

CASH & CREDIT

PARIS
2008
FORUM des financements inter-entreprises

De la gestion du poste client à l'optimisation de la trésorerie d'entreprise

Les 15 et 16 octobre 2008



au cœur de Paris l'Espace Saint Martin

Une manifestation où votre expertise est partie prenante du programme

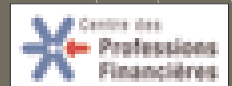
Un événement



Avec le partenariat
information et promotion



Avec le soutien



www.cashandcredit-forum.com

Une 2^{ème} Edition qui se prépare sur de bonnes bases !

Le forum Cash & Credit a connu sa première édition en octobre 2007.

Ce forum s'intéresse spécifiquement au contexte réglementaire comme aux outils et méthodes qui concourent à une bonne maîtrise du risque client et par voie de conséquence à l'optimisation de la trésorerie.

Prévenir les impayés, recouvrer plus efficacement les créances, sécuriser les échanges inter-entreprises sur les marchés domestiques et export, optimiser les trésoreries... sont autant de questions abordées par Cash & Credit.

Ces sujets sont d'autant plus vitaux pour les entreprises que le crédit inter-entreprises est leur première source de financement.

Ils soulèvent des problématiques complexes : ouverture des échanges à des nouveaux marchés, dématérialisation des flux, nouvelles normes... auxquelles les partenaires et experts de cash & credit 2008 apportent des réponses opérationnelles basées sur les retours d'expériences et les témoignages.

Les objectifs de l'édition 2008

- Accueillir sur 2 jours entre 400 et 500 professionnels permettant un remplissage moyen de 40 personnes par atelier.
- Recentrage Grands Comptes et Grosses PME-PMI au-delà de 50 M€
- Structurer entre 20 et 25 ateliers ciblés pour répondre aux questions que se posent les décideurs financiers.

Un plan de communication

Une visibilité auprès de la communauté financière



Notre partenaire promotion et communication CFO News

Quotidien électronique des professionnels de la finance (directeurs financiers, trésoriers, credit managers, contrôleurs de gestion, responsable comptable, décideurs financiers, etc) / 38 000 abonnés / 150 000 lecteurs uniques (données oct. 2007).

Notre Blog : www.cashandcredit.info

Entièrement dédié à la préparation et suivi du Forum. Il offre aux partenaires la possibilité de présenter leur activité et intervention sur Cash&Credit.

Insertions publicitaires dans les médias partenaires



Un accès atelier assoupli, une politique d'invitations

Accès zone partenaire gratuite

Accès aux ateliers : 40 € la journée (déjeuner inclus) contre 80 €

Mise à disposition de 20 invitations "1 journée" (déjeuner inclus) pour leurs clients ou prospects.

Mise à disposition de 10 invitations "1 journée" par partenaires "1 journée"

L'édition 2008

Les chiffres

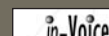
21 partenaires Leaders sur leur marché ont répondu présent

22 ateliers et 1 plénière ont eu lieu

330 inscriptions à ses 22 ateliers
557 places d'ateliers cumulées réservées

40 % de grands comptes / 31 % PME PMI (>50 salariés)

100 % de fonctions financières (DAF/Credit Managers/Trésoriers/Comptables)



et Finélia, Dimo-Gestion...

Les images

Forum au cœur de Paris - Les 15 et 16 octobre 2008

Cœur ciblé

Financière

Un programme tiré à 40 000 exemplaires

Encartage

15 000 ex encartés dans Option Finance
6 000 ex dans Le Crédit Guide

ROUTAGE

15 000 ex routés auprès d'une cible qualifiée
Grands Comptes et grosses PME-PMI (DAF, Credit Managers, Trésorier, Responsable Comptable, Décideurs Financiers)

Partenariat

Diffusion via les partenaires métier, partenaires institutionnels

E-Mailings

Auprès des abonnés de CFO News et DAF.info
+ 8 000 directeurs financiers.

Phoning

Pour relancer notre cœur de cible soit environ
3 000 contacts qualifiés cœurs de cible.

Les + 2008

Participation plus simple

€ en 2007 (maximum 5 ateliers /jour)

par partenaires "métier", valables pour

"métier" valables pour leurs collaborateurs.

07

Devenez partenaire

Notre offre partenaire "Métier"

(Réservation indispensable avant le **26/05/2008**).

1. L'Animation/pilotage d'un atelier

- Le sujet de l'atelier doit être compatible entre votre expertise et les exigences du comité scientifique (durée entre 1h15 et 1h30).
- Votre présence sur l'atelier doit être accompagnée de celle d'une entreprise - retour d'expérience et/ou de l'intervention d'un acteur du secteur non marchand (universitaire, resp. administratif...).

2. Un point partenaire de 4 m²

Il est composé d'une table, de 3 chaises, et d'1 signalétique arrière de 2 m x 2 m. Les points partenaires sont séparés les uns des autres par des demi-cloisons ou un bac végétal.

Le point partenaire permet de véhiculer votre image pendant la durée de la manifestation et d'entretenir le dialogue avec les participants rencontrés sur votre atelier, ou rencontrés à l'occasion des pauses café et déjeuners (positionnées au cœur du Village Partenaires).

Il ne s'agit nullement d'un stand mais d'une "base arrière signalétique".

3. Un pack communication complet

- Le fichier complet des participants à votre ou vos ateliers vous sera transmis post Forum sous fichier Excel
- L'utilisation en aveugle du fichier global des participants à raison d'1 envoi par partenaire
- Présence de votre logo sur le programme tiré à 40 000 Exemplaires + sur notre site Internet www.cashandcredit-forum.com
- Présentation de votre société + interview d'un de vos collaborateurs sur notre Blog www.cashandcredit.info
- Présence de votre logo et présentation de votre société avec contacts sur le Guide du Forum remis aux participants
- Présence de votre logo sur la signalétique générale de la manifestation. + à l'entrée de l'atelier que vous pilotez.
- Présence d'une bannière publicitaire sur le Site Internet CFO News + le Blog (durée 1 semaine)

4. Des invitations pour vos collaborateurs et clients

- 10 invitations d'1 journée (déjeuner inclus) offertes pour les collaborateurs de l'entreprise partenaire
- 20 invitations d'1 journée (déjeuner inclus) offertes pour vos clients et prospects.

L'ensemble de ces prestations est valorisé au prix de 5 800 € HT.

Option pilotage d'atelier supplémentaire (selon disponibilités) : 3000 € HT

Le + 2008

Le + 2008



Les réactions

" Pour une première c'était vraiment une réussite ! Enfin un salon où des visiteurs, porteurs de projets, sont allés à la rencontre de professionnels du "Cash Management". Bravo à toute l'équipe du "Cash and Crédit"!

" C'est un concept qui répond aux attentes d'utilisateurs pressés, qui ont dans un endroit unique et convivial, l'ensemble des réponses à leurs questions sur la gestion du poste client et les solutions correspondantes...

Jean Charles ORTEGA
Direction commerciale du Groupe RECOCASH



Christophe Gayet - ADBR





Réussir votre participation à Cash&Crédit 2008

L'édition 2007 a mis en évidence 4 facteurs clef de succès pour assurer aux partenaires le succès de leur atelier par la Préparation et promotion de votre atelier

- 1. Définir une problématique claire et accrocheuse** et la détailler sur le programme (3 lignes max)
- 2. Agrémenter la présentation d'interventions** : témoignages clients ou entreprises partenaires qu'il convient de notifier sur le programme.
- 3. Proposer un contenu technique** et non promotionnel
- 4. Nous transmettre au plus tôt un listing de vos contacts clients ou prospects** que vous souhaitez inviter si vous ne pouvez pas vous en occuper.

Notre offre partenaire "Visibilité"

(Offre valable jusqu'au **15/09/2007** selon disponibilités).

Cash & Credit n'est pas un salon mais un forum qui permet aux professionnels de croiser d'autres experts et de rencontrer des entreprises.

L'offre partenaire "visibilité" est développée pour répondre à l'attente des acteurs

- qui n'ont pas la possibilité (thème d'atelier déjà réservé par un autre partenaire) ou la volonté de structurer un atelier ;

- qui désirent simplement bénéficier de la vitrine constituée par Cash & Credit.

Cette offre correspond donc à un positionnement "à minima" permettant toutefois de bénéficier des retombées en termes d'image et de notoriété et permettant de rencontrer les participants dans les phases d'articulation de la manifestation : pauses café, déjeuner, cocktail, ...

Notre offre, pour les Partenaires "Visibilité", se compose des éléments suivants :

1. Un point partenaire de 4 m²

Il est composé d'une table, de 2 chaises, et d'1 signalétique arrière de 2m x 2m.

Les points partenaires sont séparés les uns des autres par des demi-cloisons ou un bac végétal. Le point partenaire permet de véhiculer votre image pendant la durée de la manifestation et d'entretenir le dialogue avec les participants rencontrés sur votre atelier, ou rencontrés à l'occasion des pauses café et déjeuners (positionnées au coeur du Village Partenaires).

Il ne s'agit nullement d'un stand mais d'une "base arrière signalétique".

3. Un pack communication complet

- Le fichier complet des participants à votre ou vos ateliers vous sera transmis post Forum sous fichier Excel

- L'utilisation en aveugle du fichier global des participants à raison d'1 envoi par partenaire

- Présence de votre logo sur le programme tiré à 40 000 Exemplaires + sur notre site Internet www.cashandcredit-forum.com

- Présentation de votre société + interview d'un de vos collaborateurs sur notre Blog www.cashandcredit.info

- Présence de votre logo et présentation de votre société avec contacts sur le Guide du Forum remis aux participants

- Présence de votre logo sur la signalétique générale de la manifestation. + à l'entrée de l'atelier que vous pilotez.

- Présence d'une bannière publicitaire sur le Site Internet CFO News + le Blog (durée 1 semaine)

4. Des invitations pour vos collaborateurs et clients

- 10 invitations d'1 journée (déjeuner inclus) offertes pour les collaborateurs de l'entreprise partenaire

- 20 invitations d'1 journée (déjeuner inclus) offertes pour vos clients et prospects.

L'ensemble de ces prestations est valorisé au prix de 3 100 € HT.

Votre contact



François Duboclard

04 72 98 26 71 - duboclard@dpe-edition.com

DPE Evénements - 9 rue de L'arbre sec 69001 LYON

Tél. 04 72 98 26 60 - Fax 04 72 98 26 80