



Compétitivité hors prix : positionnement dans certains secteurs

Maria Bas⁽¹⁾, Lionel Fontagné⁽²⁾, Philippe Martin⁽³⁾ et Thierry Mayer⁽⁴⁾

Dans ce *Focus* sectoriel nous montrons à l'aide d'une série de graphiques le positionnement de la France dans un certain nombre de secteurs dans la dimension de la compétitivité hors prix pour les années 2000, 2007 et 2013. La méthodologie de la mesure de la compétitivité hors prix est expliquée en détail dans l'encadré 4 de la *Note du Conseil d'analyse économique* n° 23⁽⁵⁾. Rappelons simplement que nous travaillons sur environ 5 000 produits exportés avec cinquante pays exportateurs et importateurs et que toutes les estimations sont en relatif avec la moyenne OCDE. La compétitivité hors prix est la part des parts de marchés non expliquée par les prix où l'élasticité prix de la demande est spécifique à chaque secteur.

Dans le secteur aéronautique, la France est au premier rang de l'OCDE et a vu sa compétitivité hors prix augmenter sur la période 2000-2013. Dans le secteur de la maroquinerie, le positionnement sur le segment du luxe avec une compétitivité hors prix extrêmement élevée s'est fortement renforcé durant la période 2000-2013. On remarquera que dans ce secteur les écarts de compétitivité hors prix sont très importants suggérant qu'il s'agit d'un secteur où la qualité, l'image de marque et d'autres facteurs que le prix sont primordiaux pour expliquer les parts de marché. Ces chiffres suggèrent que pour obtenir la même part de

(1) CEPII.

(2) Paris School of Economics (PSE) et CEPII, membre du CAE.

(3) Sciences Po, membre du CAE.

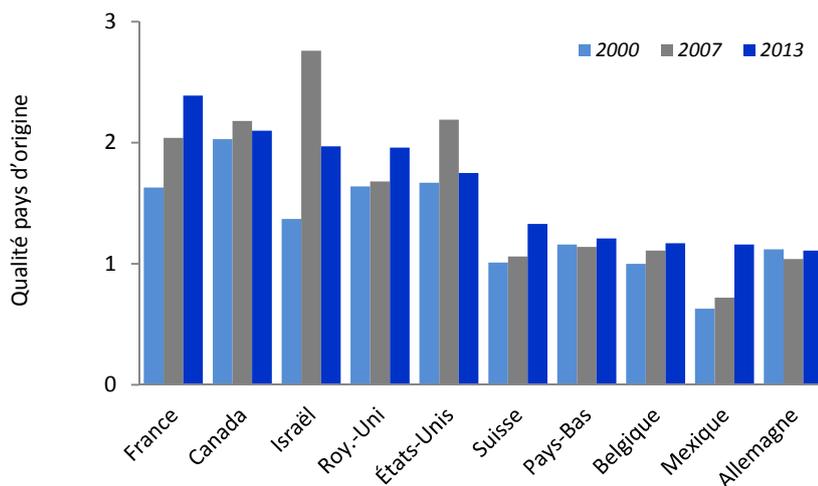
(4) Sciences Po, Banque de France et CEPII.

(5) Bas M., L. Fontagné, P. Martin et T. Mayer (2015) : « À la recherche des parts de marché perdues », *Note du Conseil d'analyse économique*, n° 23, mai.

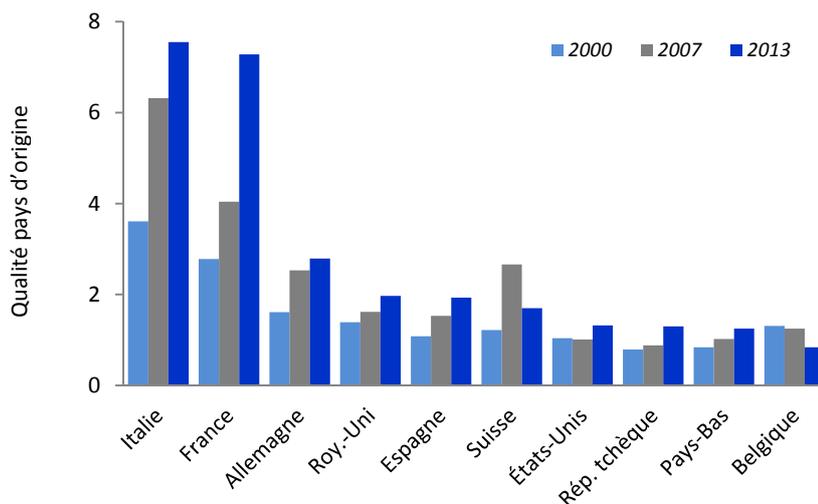
marché dans ce secteur que celle de 2013, la France devrait diviser par sept ses prix relatifs à la moyenne OCDE si elle ne bénéficiait pas de sa compétitivité hors prix : une autre manière de le dire est que l'équivalent de notre compétitivité hors prix pour expliquer notre part de marché serait des prix sept fois inférieurs.

C'est exactement l'inverse dans le secteur des produits laitiers où les écarts de compétitivité hors prix sont faibles puisque tous les pays sont proches de la moyenne OCDE. Cela s'explique par une difficulté plus grande dans ce secteur à différencier les produits des concurrents.

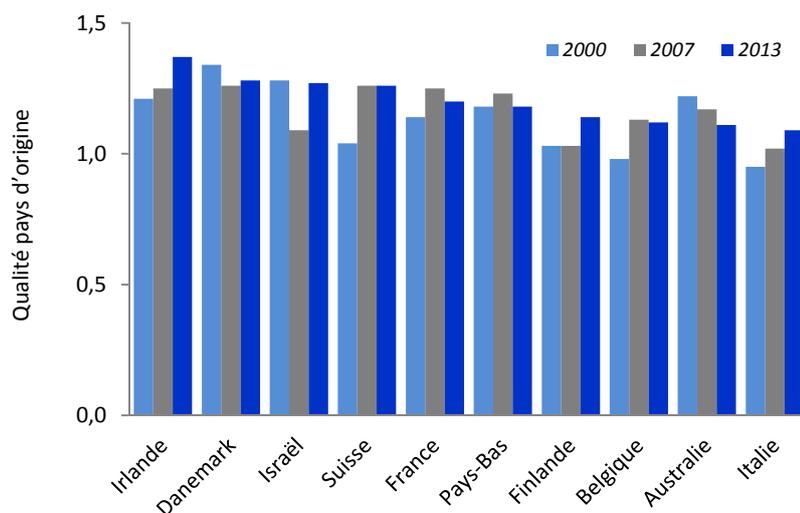
1. Aéronautique



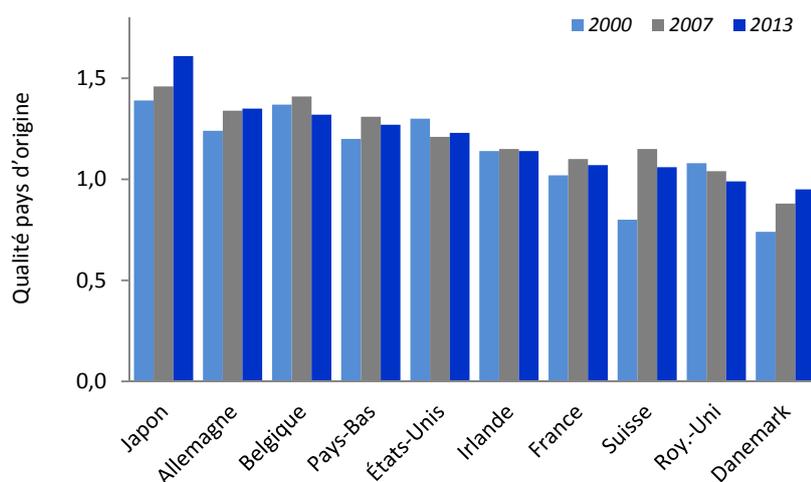
2. Maroquinerie



3. Produits laitiers



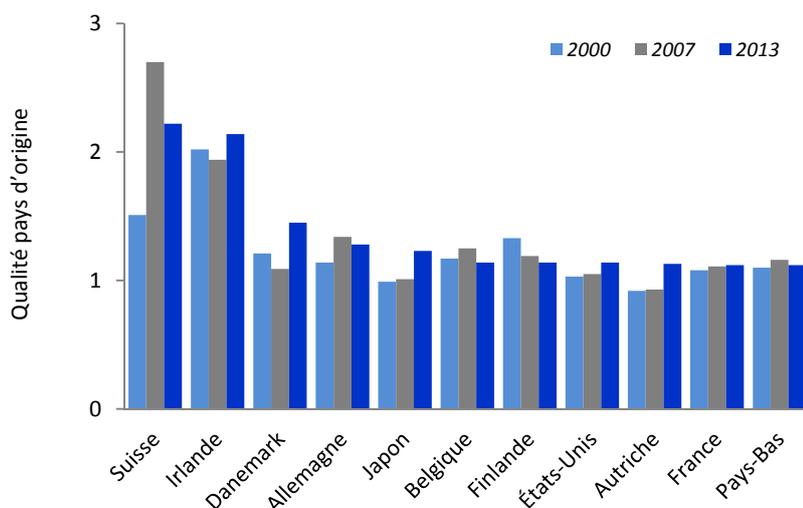
4. Plastiques



Dans le secteur des plastiques la France se situe au septième rang. Le Japon et l'Allemagne sont au premier et second rang mondial.

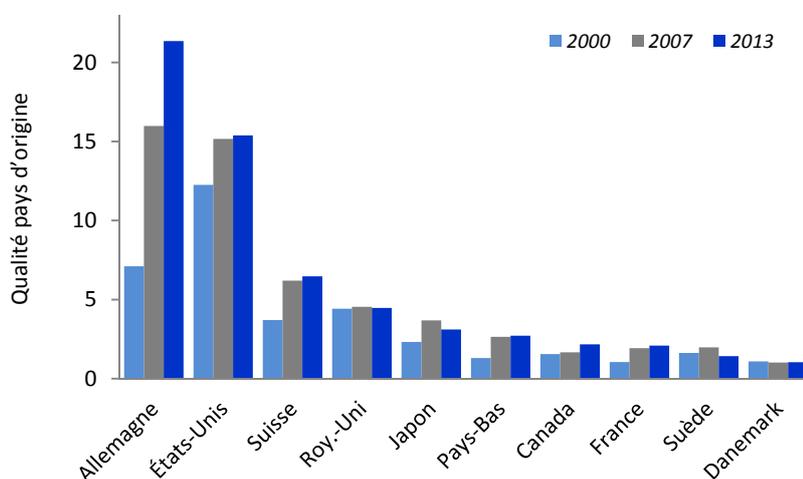
Dans le secteur pharmaceutique, la France est classée au 11^e rang des pays de l'OCDE en termes de compétitivité hors prix. La valeur de sa compétitivité proche de 1 signifie qu'elle se situe dans la moyenne OCDE ; pendant la période 2000-2013, son positionnement n'a pas beaucoup changé. L'Irlande, la Suisse et dans une moindre mesure l'Allemagne ont, en revanche, amélioré leur compétitivité hors prix durant cette période.

5. Produits pharmaceutiques



Un secteur où la France a une compétitivité hors prix très inférieure à celle des *leaders* (Allemagne, États-Unis et Suisse) est celui des instruments de précision.

6. Instruments de précision



Notons que la France n'est pas classée dans les dix premiers pays de l'OCDE sur sa compétitivité hors prix dans le secteur des machines-outils où l'Allemagne est classée première.