



70%

Enjeux numériques

des actifs ont commencé à utiliser les technologies dans la vie privée avant de s'y mettre dans la vie professionnelle

Consumérisation du numérique

Les usages numériques en entreprise se dessinent à la maison

Issy-les-Moulineaux, le 28 avril 2011 – Alors que le 3^{ème} Baromètre Microsoft Enjeux Numériques¹ souligne l'impact de la consomérisation du numérique sur les actifs et les futurs actifs, Microsoft présente de nouveaux usages qui répondent à ces enjeux, proposant plus de fluidité, de mobilité, de partage et de sécurité, usages plébiscités par les Français.

- 1 actif sur 2 considère que le numérique fait autant partie de sa vie personnelle que de sa vie professionnelle
- L'accès aux technologies est un critère décisif dans les choix professionnels de 45% des actifs

¹Enquête réalisée en ligne du 14 au 20 Avril 2011 par Ipsos auprès d'un échantillon représentatif de 300 étudiants âgés de 16 à 29 ans et d'un échantillon représentatif de 700 actifs âgés de 18 à 65 ans



En révélant que les Français ont personnellement pris en main la question du numérique, de l'acquisition des équipements à l'apprentissage des technologies, l'étude éclaire le phénomène de consommerisation du numérique et les bouleversements qu'il engendre en termes d'usages professionnels. Les actifs et les futurs actifs, conscients du rôle des usages numériques dans leur vie professionnelle, sont de plus en plus prescripteurs et exigeants en matière d'accès aux outils numériques au travail.

Microsoft, par sa position privilégiée au cœur des foyers et des entreprises, a compris et analysé les attentes exprimées autour de la fluidité entre les usages personnels et professionnels, de la mobilité, de la collaboration ou de la sécurité et propose des produits et services, de Lync Server 2010 aux Office Web Apps en passant par les services Windows Live ou Kinect pour ne citer que ces quelques exemples, qui esquissent ainsi les contours des usages numériques de demain.

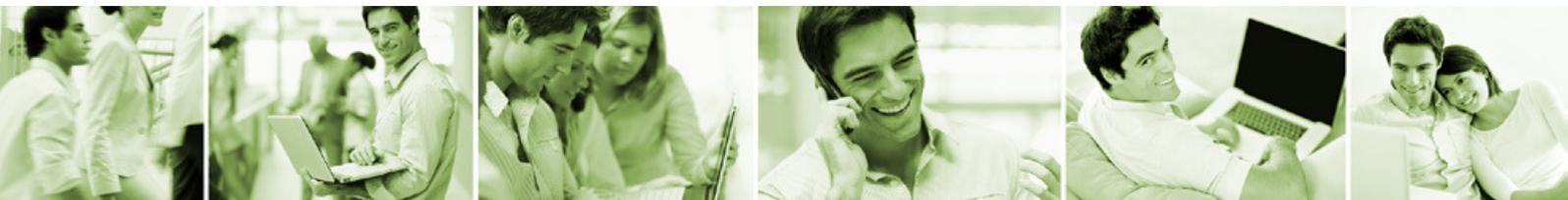
1^{er} constat : les nouvelles technologies relèvent davantage de la vie personnelle que de la vie professionnelle des actifs

Alors que la plupart des appareils et applications numériques sont des outils utilisés sans distinction à la fois dans la sphère personnelle et dans la vie professionnelle, environ un actif sur deux considère que le numérique fait autant partie de sa vie privée que de sa vie professionnelle (51%), et même plus d'un sur trois (38%) estime que le numérique fait davantage partie de sa vie privée.

Les nouvelles technologies seraient donc d'abord un aspect de la vie personnelle et seulement ensuite un aspect de la vie professionnelle.

La maîtrise des technologies numériques est d'ailleurs bien souvent acquise en dehors du travail. 89% des Français actifs se forment ainsi au numérique, seuls, à la maison.

Plus de 70% des actifs ont commencé à utiliser des technologies dans la vie privée avant de s'y mettre dans la vie professionnelle. Ce taux est d'autant plus important qu'il s'agit d'actifs jeunes, ayant commencé à travailler récemment (plus de 80% parmi les moins de 35 ans), mais il reste également élevé sur les actifs les plus âgés, qui ont vécu la plus grande partie de leur carrière professionnelle sans le numérique (59% parmi les plus de 55 ans).



2^{ème} constat : La consomérisation du numérique facilite la vie professionnelle des actifs

Plus l'apprentissage a lieu dans la sphère personnelle, plus la maîtrise de l'outil est élevée. Pour les comptes e-mail par exemple, le niveau de maîtrise ressentie est ainsi plus élevé parmi ceux qui ont appris à la maison (68% de très bonne maîtrise) ou pendant leurs études (70%) que chez ceux qui ont suivi une formation dans le cadre du travail (57%).

Et plus le numérique est ancré dans la sphère personnelle, plus les actifs en voient des effets positifs sur la vie professionnelle. Quand ils ont déjà utilisé dans leur vie privée des technologies avant de les utiliser au travail, les actifs affirment en avoir retiré un plus grand confort de travail dans 53% des cas, une plus grande efficacité pour 49% d'entre eux. 10% ont même pu s'appuyer sur ces nouvelles compétences pour évoluer vers d'autres fonctions ou un autre poste.

Certaines technologies sont devenues indispensables au travail

Ainsi, 80% des actifs et 96% des étudiants n'imaginent pas travailler sans accès à Internet. Les étudiants se singularisent par leur plus fort attachement à tous les outils numériques, notamment ceux qui ne sont pas encore très usités dans la vie professionnelle :

- 79% des étudiants équipés n'imaginent pas travailler sans leur smartphone
- 50% sans une messagerie instantanée
- 49% sans une application pour lire des vidéos
- Et même 43% sans leur compte sur un réseau social...

45% des actifs pourraient même chercher un autre emploi si celui qu'ils occupent actuellement ne leur permettait pas d'accéder à certaines technologies jugées indispensables, au premier rang desquelles le PC et Internet.



Brice Teinturier
Directeur Général
Délégué d'Ipsos

“ Le numérique relève désormais autant de la sphère personnelle que de la sphère professionnelle. Les Français sont très nombreux à s'en être emparés, pour en retirer des bénéfices sur un plan professionnel. Il est intéressant de noter que l'accès aux technologies est devenu un critère décisif dans les choix professionnels des actifs et des futurs actifs : l'entreprise de demain devra tenir compte de l'engouement et des attentes de plus en plus précises des salariés. ”





Et demain ? Le boom des usages pro/perso



Nicolas Petit
Directeur Marketing Internet
et Grand Public
de Microsoft France

“ Depuis l'origine, Microsoft s'est construit autour d'une ambition : permettre au plus grand nombre de bénéficier des atouts du numérique, aussi bien à la maison qu'au bureau. Avec plus d'un milliard d'utilisateurs aujourd'hui, Windows est un des catalyseurs de cette révolution. Nous avons la responsabilité d'innover pour continuer à offrir de nouvelles expériences qui répondent aux préoccupations de chacun en matière de fluidité entre usages personnels et professionnels et de protection de la vie privée. Microsoft, référent du numérique est idéalement placé pour observer ces mutations et y répondre grâce à des produits et services à la pointe de l'innovation. ”

Il ressort de l'étude 4 attentes principales de la part des actifs et surtout des futurs actifs, qui préfigurent de la manière dont les Français travailleront demain et comment ils géreront leurs usages et leurs équipements numériques professionnels : fluidité, mobilité, sécurité et partage.

A l'occasion de la « Matinée Innovation Windows », Microsoft, trait d'union des usages pro/perso, innove avec des scénarios Windows répondant à ces grands enjeux de la consumérisation du numérique identifiés par l'étude.



Un besoin majeur : la fluidité

75% des personnes interrogées considèrent la fluidité, c'est-à-dire la capacité d'un équipement numérique à allier usages personnels et professionnels sans rupture d'expérience, comme une caractéristique particulièrement importante pour leur équipement numérique, et ce taux grimpe 87% pour les futurs actifs. De même, les attentes sont fortes en matière de compatibilité entre les logiciels et applications utilisées (84%) et d'interopérabilité

(80%), c'est-à-dire la capacité de se connecter et de fonctionner avec d'autres systèmes sans restriction.

Dans ce contexte, il n'est pas étonnant que 49% des actifs puissent imaginer être un jour amenés à utiliser au travail des outils numériques acquis à titre privé. Les étudiants (66%), les indépendants (69%), les demandeurs d'emploi (80%) et les actifs de moins de 35 ans en général (57%) s'avèrent les moins réticents à utiliser leurs propres outils.

La réponse Microsoft : des outils de communication unifiée pour renforcer la fluidité entre usages personnels et usages professionnels

Conçue pour répondre aux besoins de communication d'aujourd'hui, **Lync Server 2010 est la nouvelle solution de Communication Unifiée de Microsoft**. Grâce à Lync, les réseaux sociaux d'entreprise deviennent réalité. La communication se fait désormais en temps réel via la messagerie instantanée, la gestion de la présence, et les conférences virtuelles... Lync Server est à la fois disponible sur site, sur les postes de travail clients et serveurs et sera aussi disponible en version Online via Office 365.

Lync permet notamment d'entrer en contact avec un utilisateur de **Windows Live Messenger**, la messagerie instantanée des Français avec 20,1 millions d'utilisateurs (MNR février 2011). Disponible gratuitement sur tous types d'environnement et sur toutes les plateformes mobiles (Windows Phone, iPhone, Android...), **Messenger permet même de mener des conversations vidéos haute-définition sur sa télé, depuis son canapé, grâce à la nouvelle technologie Kinect.**



Mobilité

Lorsqu'elles se projettent dans l'avenir, les personnes interrogées rêvent avant tout d'innovations qui permettent une mobilité illimitée, comme un ordinateur portable miniaturisé par exemple (32%).

Le besoin de mobilité est particulièrement aiguïé chez les étudiants : 79% ne s'imagineraient pas travailler sans un smartphone et plus de 42% d'entre eux estiment essentiel, pour être efficace au travail, de pouvoir continuer à travailler partout où ils vont (contre 24% des actifs).

La réponse Microsoft : *la mobilité au cœur des usages Windows*

Windows est présent sur tous les écrans de la vie numérique, y compris en situation de mobilité avec Windows Phone et avec les services Windows Live, accessibles depuis n'importe quel PC connecté à Internet. Résolument « cloud », la suite Windows Live permet, avec SkyDrive, d'accéder à ses documents depuis n'importe quel ordinateur. Mieux, la fonctionnalité gratuite **Windows Live Mesh** permet de piloter à distance l'ensemble de ses équipements numériques, et de synchroniser les documents qui y sont stockés. Il est ainsi possible d'accéder depuis son ordinateur professionnel à sa galerie de photos stockées sur le disque dur du PC de la maison.

Fonctionnalité intégrée à Windows 7 spécialement pensée pour les situations de mobilité et de télétravail sécurisées, **Direct Access** permet d'être connecté en permanence au réseau de son entreprise via Internet et ce, sans intervention de l'utilisateur. **Les responsables informatiques donnent ainsi à leurs utilisateurs nomades un accès fiable et sûr aux ressources réseau de l'entreprise**, sans nécessiter de connexion VPN. Elle permet aussi d'assurer la maintenance et de mettre à jour les PC à distance.



L'enjeu crucial de la protection des données personnelles et professionnelles

En règle générale, on observe une forte demande de protection des données stockées ou consultées contre les intrusions : un critère très important pour 63% des actifs.

C'est d'ailleurs l'un des freins majeurs à la convergence des usages personnels et professionnels au sein d'un même outil (réticence exprimée par les 46% qui ne souhaitent pas utiliser leurs outils personnels au travail). Ainsi, par exemple, 37% des actifs qui ont un seul téléphone portable pour deux usages déclarent réserver une partie des

fonctionnalités (répertoire, notamment) à un seul des deux usages. La principale motivation de ce cloisonnement réside dans la volonté de protéger sa vie privée (34%). La contrepartie logique de cette attitude de cloisonnement assez répandue est une assez grande indulgence des actifs à l'égard des employeurs qui restreignent l'accès des salariés à des équipements informatiques, des sites Internet, des applications, des logiciels, etc. 69% des salariés concernés estiment que c'est justifié.

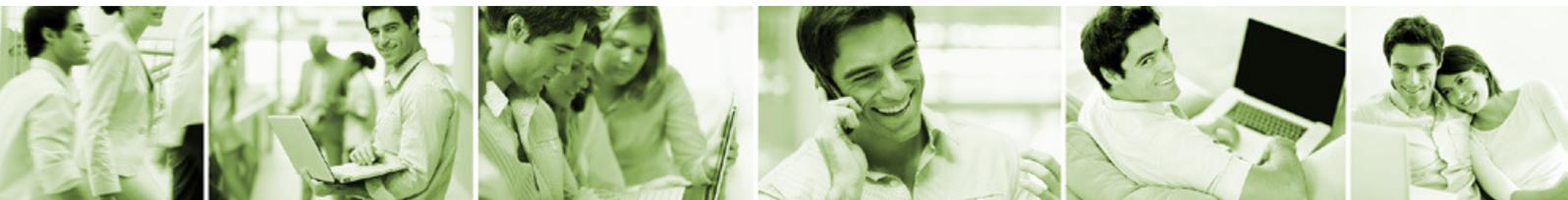
La réponse Microsoft : *toujours plus de sécurité pour des usages numériques « dématérialisés »*

Alors que l'étude Ipsos démontre une tendance à la convergence des usages personnels et professionnels sur un même équipement, Windows répond aux attentes croissantes de sécurité et de protection des données, personnelles et professionnelles.

Microsoft s'engage et établit un lien de confiance avec les utilisateurs :

- L'internaute peut gérer le niveau de confidentialité de ses données avec Windows Live, grâce à un véritable tableau de bord, simple et accessible
- L'internaute peut à tout moment activer le contrôle parental
- Les données relatives à ses recherches sur Internet sont systématiquement anonymisées, et leur conservation est limitée à 6 mois

Fonctionnalité de sécurité intégrée à Windows 7, BitLocker permet d'assurer la protection des données sensibles contre la perte, le vol ou les pirates informatiques. BitLocker permet de tout protéger, des documents aux mots de passe en chiffrant l'intégralité du lecteur sur lequel résident Windows et les données. Une fois BitLocker activé, tout fichier enregistré sur ce lecteur est automatiquement chiffré. De plus, BitLocker To Go, nouvelle fonctionnalité de Windows 7, offre un processus de verrouillage pour les dispositifs de stockage portables qui peuvent facilement être perdus, comme les clés USB et les disques durs externes.



Collaboration et partage

Pour être efficaces, 34% des actifs expriment le besoin de pouvoir accéder rapidement à des données qui ont été recueillies ou stockées par d'autres personnes et 15 % de pouvoir travailler avec des collègues simultanément et à distance sur les mêmes projets.

Les futurs actifs sont d'ailleurs encore plus en demande que leurs aînés en ce qui concerne l'accès aux plateformes collaboratives. En effet, ils sont 15% à affirmer qu'ils souhaiteraient disposer au travail d'une plateforme collaborative (contre 9% parmi les 35 ans et plus).

La réponse Microsoft : des solutions pour partager et collaborer à titre privé ou professionnel

Plateforme de gestion de l'information, de partage et de collaboration professionnelle, **Microsoft SharePoint 2010** améliore la productivité et la gestion de contenu. Son espace intégré unique permet ainsi aux employés de collaborer efficacement avec les membres de leur équipe, de partager des connaissances et de rechercher des ressources et des informations organisationnelles. Disponible à la fois sur site ou via un service hébergé (Online Services ou Office 365), les fonctionnalités intégrées de SharePoint 2010, permettent une adaptation rapide à l'évolution des besoins métier.

Pour les utilisateurs désireux d'informer et de rester informés de l'actualité de leurs réseaux personnels et professionnels sans avoir à jongler entre plusieurs sites et réseaux sociaux, **Windows Live Messenger propose d'unifier les différents flux sociaux sur la page « quoi de neuf » de l'internaute. En un clin d'œil, l'utilisateur est au courant de l'activité de son réseau professionnel LinkedIn et des actualités de son réseau d'amis Facebook.**

Enfin, les **Office WebApps** rendent possible le travail collaboratif à des fins personnelles ou scolaires. L'utilisateur peut publier ses documents en un clic sur **Skydrive**, un service 'cloud' gratuit permettant d'héberger jusqu'à 25 Go de données. Il est désormais possible de travailler à plusieurs simultanément, sur le même document, en restant informé en temps réel si des personnes travaillent au même moment sur le même fichier, et à quel endroit elles font des modifications.

Et pour répondre à l'attente croissante de partage et travail à distance, **PowerPoint 2010** permet de diffuser ses présentations en temps réel à un auditoire distant simplement équipé d'un navigateur Internet.



Nicolaz Foucaud
*Directeur Marketing Entreprise
de Microsoft France.*

“ La consomérisation de l'IT est un vrai défi pour les entreprises. L'enjeu pour les DSI est aujourd'hui d'en maîtriser les conséquences – notamment en termes de sécurité – tout en tirant profit des opportunités qu'elle présente. La transformation vers l'entreprise numérique permet en effet d'accroître l'engagement des collaborateurs et l'efficacité globale de l'entreprise. Nous accompagnons de nombreux clients et partenaires dans la mise en œuvre de ces nouvelles stratégies numériques. ”

