

# SaTT

RÉVOLUTIONNER LES TRANSACTIONS PUBLICITAIRES



**WHITE PAPER**

---

V2.0  
15/10/2018

# Sommaire

01	● INTRODUCTION	3
02	● LA PUBLICITÉ EN LIGNE	7
	A. Le marché gigantesque de la publicité en ligne .....	8
	B. Quelques définitions pour bien comprendre la publicité .....	11
	C. Les différents business models de la publicité en ligne.....	12
03	● UN SMART CONTRACT POUR RÉGIR LES TRANSACTIONS DE PUBLICITÉS	13
	A. Sélectionner des éditeurs .....	13
	B. Quantifier les résultats d'une campagne de publicité .....	14
	C. Instaurer la confiance, prévenir la fraude .....	15
	D. Diminuer les coûts, accélérer les transactions .....	16
	E. Un produit complet et efficace .....	16
04	● FONCTIONNEMENT DU SMART CONTRACT SaTT	17
	A. Annonceurs .....	18
	B. Editeurs .....	19
	C. API - Oracles .....	20
05	● ACHETER DES PRODUITS EXCLUSIFS EN SaTT	22
06	● CROWDSALES & DISTRIBUTION INITIALE DES JETONS SaTT	23
	A. Déroulement de la crowdsale & bonus .....	24
	B. Distribution des SaTT .....	25
	C. Charges de fonctionnement en pourcentage .....	26
07	● FAQ	27
08	● ROADMAP - VERS L'INFINI ET AU DELÀ	28
09	● LE PORTEFEUILLE SaTT	29
10	● UNE ÉQUIPE SOLIDE ET MOTIVÉE	30
11	● DISCLAIMER	33
12	● CONTACT	38

# 01

## QUI SOMMES-NOUS ?

**atayen** 

All the Apps You'll Ever Need

**ATAYEN, Inc** est une entreprise américaine spécialisée dans la création d'applications à destination des pages entreprises sur Facebook et les réseaux sociaux.

Développeurs d'applications Facebook depuis 2008, Gauthier Bros et Stéphanie Clément fondent **ATAYEN, Inc** en 2014 afin de monétiser la suite d'application marketing qu'ils ont développée pour améliorer les pages professionnelles Facebook.

La suite d'application **ATAYEN, Inc** permet de créer un véritable hub de communication grâce à des outils simples et efficaces.

### LA SUITE D'APPLICATIONS ATAYEN, INC PROPOSE :



#### Contact Form

Ajoute un formulaire de contact personnalisable sur une page Facebook et automatise les réponses.



#### Newsletters

Offre un formulaire d'inscription à insérer dans une page Facebook ou un site internet pour récolter des informations clients (emails, téléphone...).



#### Automatic Newsletter

Génère automatiquement des newsletters à partir du fil d'actualités d'une page Facebook et les envoie à sa liste de contacts.



#### Coupons App

Permet de créer des coupons de réduction pour récompenser la communauté d'une page Facebook.



#### Iframe Apps

Insère n'importe quel contenu internet (html, site internet...) dans une page Facebook.



#### Add a Link

Permet d'ajouter des liens personnalisés qui redirigent les utilisateurs vers des pages spécifiques.



#### Store App

Crée ou importe une boutique personnalisée dans une page Facebook qui permet de générer des ventes en ligne.



#### Sharing Tools

Permet de personnaliser l'apparence des partages sur les réseaux sociaux tout en fournissant des statistiques de performances (clics).

## Un défi, révolutionner la publicité grâce à la blockchain.

En étudiant le besoin des **4 000 000 de pages** qui utilisent nos applications, nous sommes arrivés à la conclusion que nos clients ont tous le même but, à savoir, maximiser la diffusion de leurs produits et services, actualités et offres promotionnelles.

Nous avons donc eu l'idée de fournir un service d'échange de visibilité entre professionnels sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Snapchat...)

### Quelques exemples :

- Mercedes publie sa dernière vidéo sur la page Facebook d'Auto Journal.
- Amnesty International apparaît dans la Newsletter de CNN.
- Nike publie sur Instagram un post sponsorisé de Kob Bryant.
- L'Oréal fait tester des produits par les dernières influenceuses à la mode afin qu'elles les postent leurs chaînes Youtube.

Jusqu'ici, il n'existait pas d'offre simple et efficace pour répondre à ce besoin : c'était un travail humain, un travail d'agence.

**L'opportunité était évidente : créer un registre des offres de publicités !**

Durant le développement de cet outil, nos recherches nous ont amenés à nous intéresser à la blockchain.

**La blockchain est une base de données décentralisée et distribuée permettant de garantir l'intégrité des données et des transactions.**

Nous pouvons l'utiliser pour lister les offres et assurer le paiement automatique une fois la prestation publicitaire réalisée.

Cette solution nous permet d'offrir à une communauté de développeurs un outil puissant et fiable pour régir les relations annonceurs/éditeurs.

**L'idée de SaTT était née (Smart Advertising Transaction Token).**

Le SaTT est un « token utility » basé sur la blockchain qui permet d'échanger de la publicité et de rémunérer des audiences.

Le SaTT est régi par un Smart Contract qui liste dans la blockchain Ethereum les offres de publicité, fixe les conditions de participation aux campagnes, quantifie le succès des campagnes, et garantit la rémunération finale.

La blockchain Ethereum rend le système rapide, peu coûteux, sûr et polyvalent.

La mission du projet est de rendre la distribution des récompenses sur le marché du trafic Internet plus équitable en s'affranchissant de toutes les contraintes induites par des intermédiaires centralisés.



# TIMELINE

2011

Gauthier & Stéphanie rejoignent le  
**Facebook Developpeur**

facebook developers

2012

«The IFrame App is among the simplest for  
dressing up your Facebook presence.»

PCWorld

2013

«Facebook marketing for dummies - vol II»  
recommande l'utilisation de Contact Form

Facebook Marketing  
FOR  
DUMMIES

2014

Naissance d' **atayen**<sup>TM</sup>  
(Incorporated USA)

2015

Lancement de la version  
**ATAYEN, Inc all-in-one suite à \$19**

kima  
ventures



THE DOT  
THE DOT CORP. COM

entrent dans le capital d'ATAYEN, Inc.

2016

Ouverture des antennes d'ATAYEN, Inc  
aux USA et Tunisie



2017

**SOLLY AZAR CONSULTING**  
entre dans le capital d'ATAYEN, Inc

2018



**LANCEMENT DU SaTT**  
ROCKET IS ON THE LAUNCHPAD!



**IFRAME APPS**  
est créé



**CONTACT FORM**  
est créé



**100 000**  
utilisateurs



**NEWSLETTERS**  
est créé



**500 000**  
utilisateurs



**2 000 000**  
pages installées



**750 000**  
d'utilisateurs



**2 300 000**  
pages installées



**500 000**  
likes on Facebook



**EVENEMENT**  
ATAYEN, Inc rejoint  
le FbStart



**1 000 000**  
d'utilisateurs



**LANCEMENT**  
Bêta Sharing Tools



**\$500 000**  
de revenus



**ONLY FOR LIKERS**  
est créé



**STORE APP**  
est créé



**800 000**  
pages installées



**ADD A LINK**  
est créé



**COUPONS APP**  
est créé



**1 000**  
clients payants



**5 000**  
clients payants



**3 000 000**  
pages installées



**LANCEMENT**  
Bêta Automatic  
Newsletters

# ATAYEN

EN QUELQUES CHIFFRES

## PLUS D'UN MILLION D'UTILISATEURS

UTILISÉ DANS  
121 PAYS



PRÈS DE  
4 MILLIONS  
DE PAGES  
INSTALLÉES

515 505  
COMMUNAUTÉS

130 140  
ARTISTES  
MUSICAUX

228 161  
PAGES PERSO

104 990  
PRODUITS/  
SERVICES

482 832  
APPLICATIONS

115 730  
SOCIÉTÉS

207 799  
BOUTIQUES

100 753  
SITES INTERNET

# QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATEURS PARMIS LES 4 000 000 DE PAGES QUI UTILISENT NOS APPLICATIONS



# 02

## LA PUBLICITÉ EN LIGNE

Les annonceurs disposent de nombreux outils pour publier, quantifier et analyser leurs campagnes de publicités. Ils peuvent diffuser leurs messages au travers de :

- ▶ Sites de marque et sites co-brandés
- ▶ Présence sur les réseaux communautaires
- ▶ Campagnes Rich Média
- ▶ Sponsoring de contenu, brand content, influence marketing

La stratégie digitale doit être construite et mesurée en fonction de plusieurs contraintes :



La quantification de résultats, visant à évaluer l'efficacité des actions digitales au regard des objectifs de campagnes en terme d'impact sur la marque (notoriété, mémorisation, préférence de marque...) et/ou de performance (accroissement du trafic, des ventes on line, offline, génération d'opportunités ou leads...)



La stratégie d'achat médias, visant à piloter les budgets de communication, en évaluant la capacité du Web à contribuer efficacement au plan média (couverture de la cible, répétition des messages, complémentarité des médias)



L'engagement de communauté par la création de contenu, la participation à l'esprit de la marque et la diffusion sur les réseaux sociaux.  
Trouver des indicateurs qui permettent de définir l'engagement et l'interaction, l'intimité et l'influence de leurs clients.



La connaissance de ses clients pour appréhender leurs besoins et attentes. Qualifier les leads à partir de data de comportement, d'outils et de bases de données tierces pour générer des opportunités commerciales.

## A Le marché énorme de la publicité en ligne

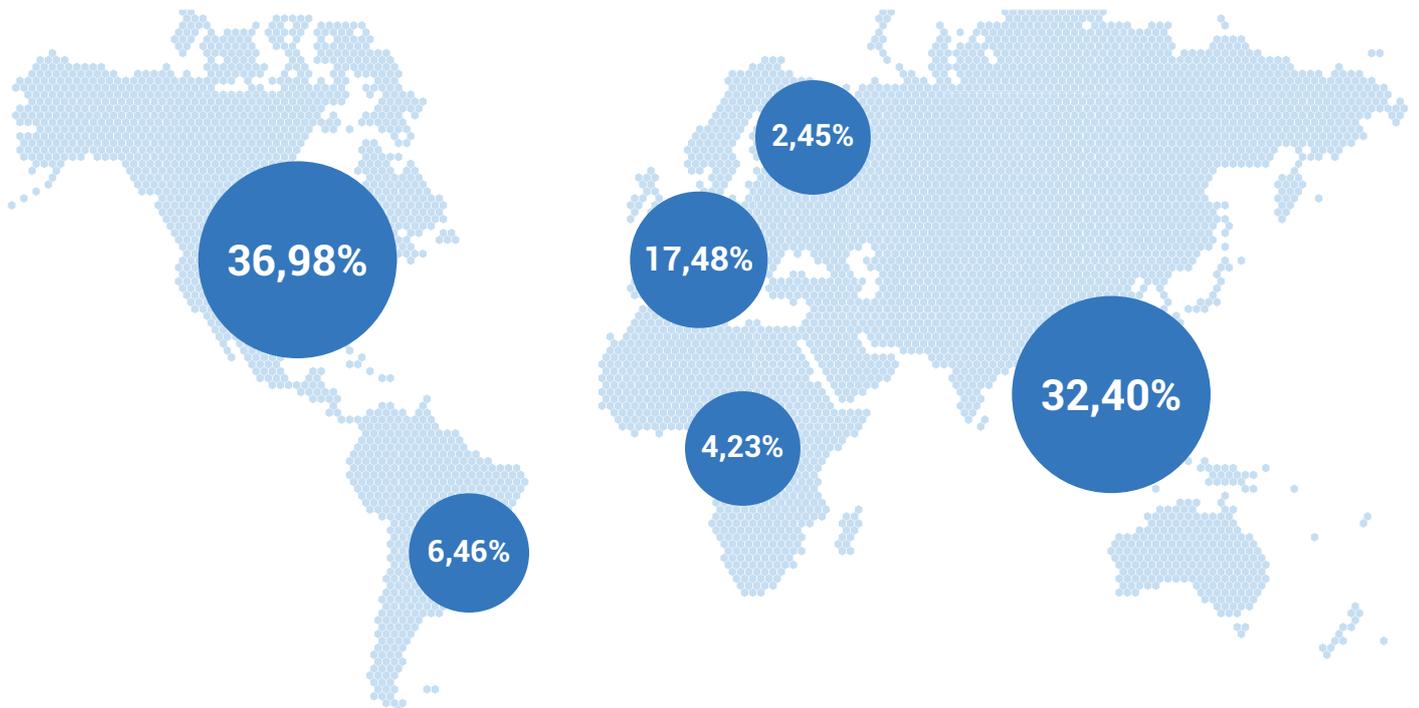
La marché de la publicité digitale connaît une croissance en pleine accélération.

Pour le premier semestre 2017, le marché de la publicité en ligne représente **1,8 milliard d'euros**, une forte croissance de 9,8% par rapport au premier semestre 2016.

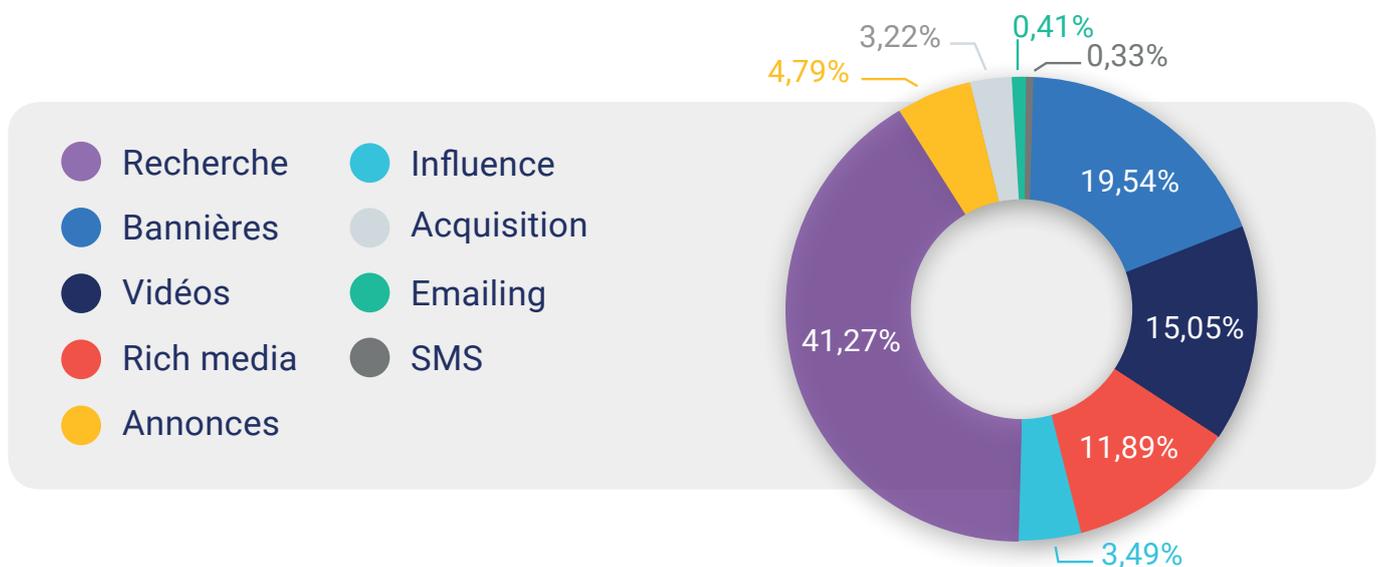
**Le marché du digital est loin devant celui des autres médias. Il représente 33% des investissements contre 28,3% pour la télévision.**

**En 2017, la publicité numérique a rapporté 247,87 milliards de dollars.**

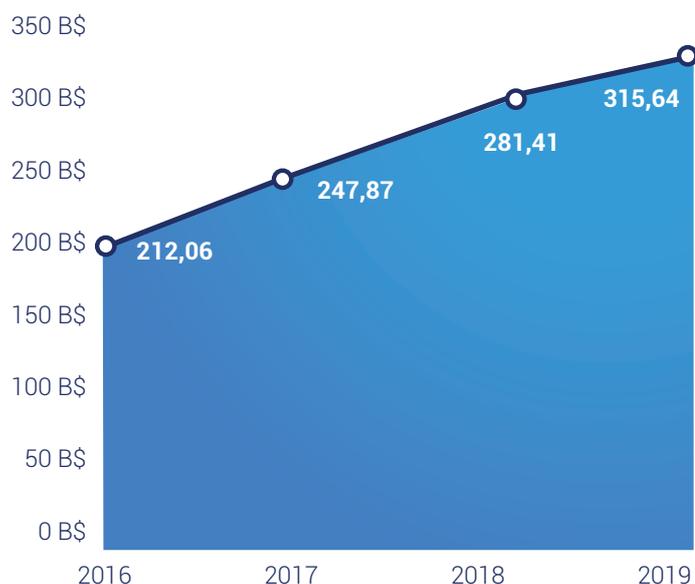
### 2017 : Total des dépenses publicitaires dans les médias dans le monde par région



### 2017 : Répartition par support



## ◆ Revenus dans le marché de la publicité numérique



## ◆ 2017 : Répartition par plateforme

	Google : 33,00%
	Facebook : 16,20%
	Alibaba : 7,80%
	Baidu : 6,20%
	Tencent : 3,00%
	LinkedIn : 2,70%
	Yahoo : 1,40%
	Twitter : 1,40%
	Amazon : 1,00%
	Snapchat : 0,40%
...	Autres : 29,50%

## ◆ 2017 : Répartition par Industries

Vente au détail  
32,40%



Automobile  
12,90%



Service financiers  
12,20%



Télécom  
10,90%



Biens de consommation  
8,80%



Voyages  
8,20%



Produits informatiques  
7,60%



Médias  
5,80%



Divertissements  
4,90%



Autres  
4,30%



Santé et pharmacie  
2,40%



## **B** Quelques définitions pour bien comprendre la publicité !

**LE MARKETING D'INFLUENCE OU «INFLUENCE MARKETING»** est, dans l'usage du terme désormais le plus courant, l'ensemble des pratiques qui visent à utiliser le potentiel de recommandation des influenceurs, entendus le plus souvent au sens d'influenceur digital.

**LE MARKETING À LA PERFORMANCE** regroupe l'ensemble des techniques par lesquelles l'annonceur rémunère le support publicitaire ou marketing en fonction des résultats de la campagne. Ces techniques sont en général appréciées des annonceurs puisque elles limitent théoriquement les risques de campagnes non rentable lorsque le modèle de rémunération est bien établi.

Cette rémunération peut être basée sur :

- Les transactions facturées à la commission ou au CPA,
- les visites ou clics facturés au CPC,
- des formulaires divers complétés facturés au CPA.

**LE MARKETING D'AFFILIATION** fait partie de l'industrie du marketing digital. Il fonctionne sur la base d'un modèle de paiement pour affiliés (webmaster) pour chaque action ciblée effectuée pour leurs clients (commande, achat, installation, etc.). De manière générale les annonceurs fonctionnent indirectement avec des réseaux d'affiliation (CPA Networks).

**RÉSEAUX D'AFFILIATION (CPA NETWORKS)** sont des services de marketing d'affiliation qui offrent des récompenses aux annonceurs dans le modèle de CPA et fournit un service pour la création de programmes d'affiliation. Les réseaux d'affiliation facturent aux annonceurs les actions des clients, paient des commissions aux affiliés et facturent des commissions pour le service.

**UN AFFILIÉ (webmaster, éditeur, annonceur, influenceur)** est un professionnel du marketing (ou un groupe de marketeurs au sein d'un seul compte dans un réseau d'affiliation) qui font de la publicité pour un produit ou un service

pour des annonceurs et reçoit une récompense en argent pour l'action cible du client.

**UN ANNONCEUR** dans ce contexte, est celui qui incite les affiliés à trouver des clients en créant des offres et en les rémunérant (souvent par le biais des réseaux d'affiliation) pour des actions clients ciblées qui correspondent aux conditions de cette offre.

**LE TRACKING** est le suivi de nombreux paramètres de campagne dans le processus de marketing d'affiliation. Par exemple : temps, source et nombre d'activités cibles.

**LA FRAUDE**, en terme de marketing d'affiliation, comprend les différentes façons de tromper le réseau d'affiliation et les annonceurs, afin d'obtenir une récompense pécuniaire. Une variété de fraudes peut être mise en place : émulation d'actions ciblées, usurpation de la source des clients introduits (cookie-stuffing), tromperie des clients en utilisant des leurres publicitaires pour augmenter la probabilité d'action cible (en utilisant par exemple un prix nettement inférieur à l'offre de l'annonceur) et autres.

**LE LEAD** est l'action ciblée d'un client en réponse à une campagne publicitaire : ventes, ordre, appel, registre, installation de l'application, etc.

**L'OFFRE** est une proposition de publicité pour attirer des activités ciblées des annonceurs ou des réseaux d'affiliation.

**L'ENGAGEMENT** correspondant à la notion d'engagement social ou d'engagement sur les réseaux sociaux fait généralement référence à l'ensemble des interactions qui peuvent être générées sur les publications sociales (post Facebook, Snap, Tweet, etc.) organiques ou payées. L'engagement social peut donc se traduire par un « j'aime », un commentaire, un partage ou d'autres modes de réaction proposés par les différents réseaux sociaux.

## **C** Les différents business models de la publicité en ligne

Les annonceurs, en fonction des besoins (augmenter leur notoriété, générer du trafic, acquérir des leads ou encore développer leurs ventes) vont choisir un mode de rémunération de leurs éditeurs.

Voici les différentes façons de facturer la publicité en ligne :



### **CPC**

(Cost Per Click)

Le CPC est le coût unitaire pour un clic généré par un éditeur.

x1000



### **CPM**

(Cost Per Thousand)

Le CPM est le coût pour mille affichages ou impressions d'une annonce.



### **CPA**

(Cost Per Action)

Le CPA est le coût par action, il peut s'agir d'une vente, d'un formulaire ou d'une demande de devis



### **CPV**

(Cost Per View)

C'est le coût de visualisation d'une vidéo.



### **CPE**

(Cost Per Engagement)

L'annonceur paie lorsque des utilisateurs interagissent avec l'annonce (likes, commentaires, partages...).



### **TAUX DE CONVERSION**

Le taux de conversion est l'indicateur clé ou KPI correspondant au ratio en % entre le nombre de personne ayant effectué une action par rapport à la population visée

# 03

## UN SMART CONTRACT POUR RÉGIR LES TRANSACTIONS D'E-PUBLICITÉS

Grâce au **Smart Contract SaTT**, un annonceur peut facilement créer des campagnes publicitaires dont les conditions de participation et de résultats seront stockées dans des registres distribués décentralisés (blockchain).

Ces annonces seront consultables via des API dédiées.

**Ainsi une transaction pourrait être validée :**



Si l'affilié répond aux critères, âge, sexe, ville, audience.



Si l'éditeur a bien relayé la campagne de publicité et que l'oracle défini a renvoyé les statistiques de résultat.



Lorsque les oracles ont renvoyé les informations, la transaction est effectuée et le montant en SaTT transféré vers l'éditeur.

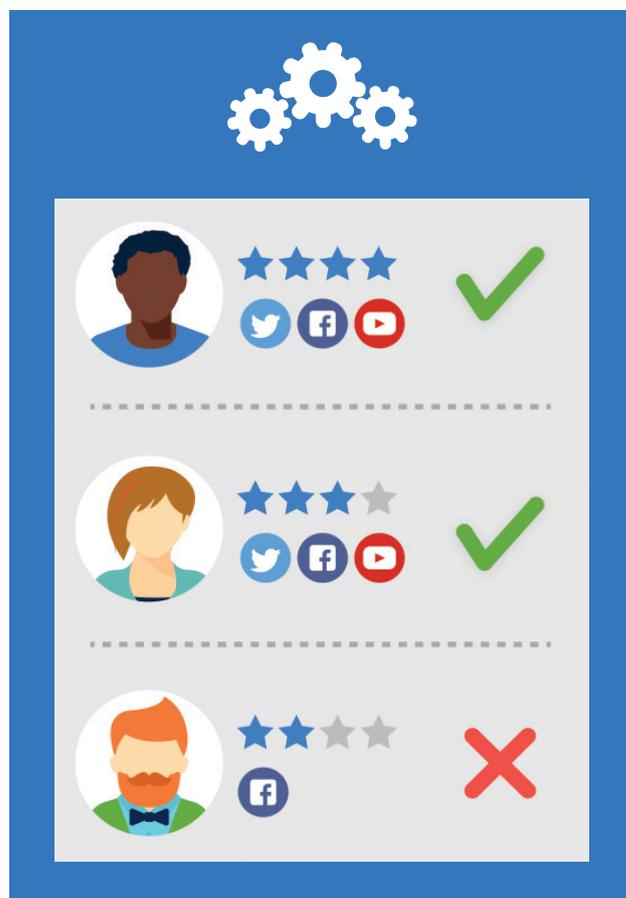
### **A** Sélectionner les éditeurs pertinents

Un des grands défis de la publicité internet est de pouvoir recruter et valider les éditeurs les plus adéquats pour relayer une campagne publicitaire. Pour cela, l'annonceur doit sélectionner les éditeurs les plus pertinents. Cela peut être en fonction de la portée de leur réseau de diffusion, des sujets abordés ou tout simplement de l'image de celui-ci.

#### **Un exemple :**

*on sait que les sites de streaming illégaux sont capables de générer un important trafic, mais étant donné le caractère illégal des pratiques que cela implique, un annonceur évitera généralement d'y avoir recours pour préférer une source d'éditeurs qui ne portera pas atteinte à l'intégrité de son image.*

Grâce au Smart Contract SaTT, l'annonceur pourra définir les critères de participation des éditeurs à une campagne ainsi que l'oracle statuant sur la capacité de celui-ci pour relayer la publicité. Un annonceur pourra, par exemple choisir l'application Klout pour définir le niveau d'influence requis pour participer.



## B Quantifier des résultats d'une campagne de publicité

Dans le modèle actuel, les régies publicitaires ou réseaux d'affiliation sont compétents pour évaluer la performance d'une campagne publicitaire, que ce soit en nombre d'impressions, de clics ou de ventes. Celles-ci intègrent donc un outil de statistiques propre à chaque plateforme, plus ou moins performant et plus ou moins sécurisé mais qui n'intègrent pas les réactions sur les réseaux sociaux qui sont utiles pour juger de la performance d'une publicité.

Ces outils font aussi doublon avec ceux utilisés par les annonceurs (ex : Google Analytics, Facebook Analytics, etc.)

**L'intérêt majeur du SaTT est l'utilisation du Smart Contract dialoguant avec des API tierces pour quantifier les performances d'une campagne et évaluer le montant de la transaction.**

Ces applications jouent le rôle **d'oracle** et vont automatiquement interagir avec le Smart Contract pour quantifier les performances d'une publicité et ainsi automatiquement définir le montant à payer à l'éditeur.

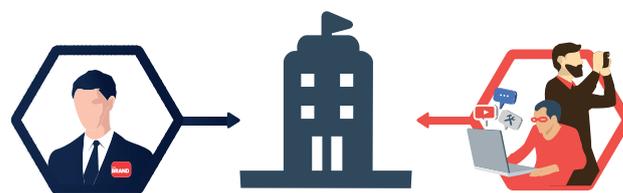
L'annonceur peut choisir entre des applications tierces en fonction de son objectif.

### **Par exemple :**

*Dans le cadre d'une campagne d'influence, un annonceur pourra définir une application spécialisée dans l'étude de statistiques Instagram comme oracle de performance et ainsi quantifier la rémunération à l'éditeur.*

*De la même manière, un autre pourra choisir Google Analytics comme référent si celui-ci désire quantifier les visites obtenues sur son site Internet.*

### Modèle actuel



Plateforme d'application indépendante

### Le Smart Contract SaTT



C'est l'ensemble des applications habituelles qui jouent le rôle d'oracle.



Grâce au **Smart Contract SaTT**, les annonceurs et éditeurs vont pouvoir obtenir des résultats tels que les impressions, les clics, les inscrits, les ventes ou encore les réactions sur les réseaux sociaux d'une campagne avec les outils les plus pertinents en fonction des objectifs de celle-ci.

En fonction de l'évolution des usages, de nouveaux outils pourront être ajoutés et communiqueront ainsi avec le **Smart Contract SaTT**.

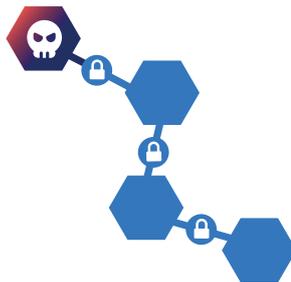
## C Instauration de la confiance, prévention de la fraude



La sécurité des réseaux d'affiliation actuels est menacée :

- ▶ Si un réseau centralisé est piraté, les pirates peuvent accéder à tous les comptes du système.
- ▶ Dans le cas d'une défaillance technique sur une plateforme centralisée, toutes les campagnes de publicités cessent de fonctionner tant que l'incident n'est pas solutionné.

Les **annonceurs** et **éditeurs** de nombreux réseaux publicitaires doivent faire confiance aux régies publicitaires centralisées sans pouvoir vérifier les résultats statistiques fournis.



Grâce à la blockchain, les annonceurs et leurs campagnes ne sont pas connectés les uns aux autres. Ainsi, ils ne sont pas tous affectés par un piratage ou un dysfonctionnement.

Grâce au **Smart Contract SaTT**, les annonces et les transactions sont régies par des modules d'êtres autonomes sécurisés par la blockchain Ethereum. **Dans le cas d'un mauvais fonctionnement d'un module ou oracle, l'intégrité des annonces des autres annonceurs est préservée.**

### ◆ Les fraudes les plus couramment constatées dans le marché de la publicité en ligne

#### Annonceurs

- ▶ Informer un éditeur qu'une commande n'a pas été livrée et refuser de payer la commission sur l'achat d'un client.
- ▶ Modifier le code de tracking du site afin que tous les leads ne soient pas enregistrés et payés.

#### Editeurs

- ▶ Injecter des faux comptes pour toucher la commission CPA.
- ▶ Truquer les statistiques grâce à des robots.

#### Régies Publicitaires

- ▶ Retarder les paiements des commissions des éditeurs.
- ▶ Faire des erreurs sur le calcul des rémunérations des affiliés.
- ▶ Débitier discrètement les comptes des annonceurs et éditeurs.
- ▶ Truquer les statistiques.

▶ L'utilisation du **Smart Contract SaTT** permet aux annonceurs et éditeurs de définir un tiers de confiance (oracle) qui statuera sur les statistiques de performance des campagnes et le montant à facturer (exemples : Google Analytics, Instagram Analytics, etc.).

▶ **La blockchain** étant décentralisée et distribuée, cela garantit l'intégrité des données de facturation et des paiements sans falsification possible.

## D Diminuer les coûts, accélérer les transactions

Le business model traditionnel des régies publicitaires traditionnelles et centralisées repose sur un coût d'entrée prohibitif ainsi qu'une facturation mensuelle pour les services fournis.

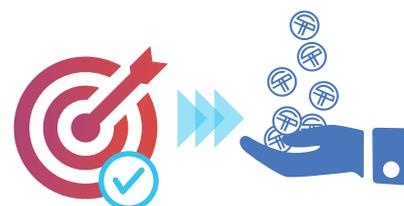
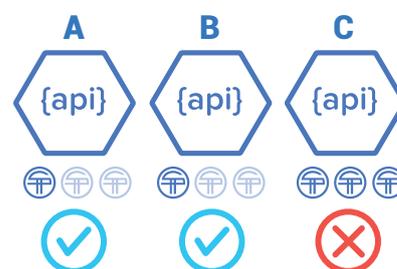
La redevance minimale pour l'utilisation de leur interface va de plusieurs centaines à des milliers de dollars par mois.

Avec la blockchain et le Smart Contract SaTT, le coût de transaction est réparti entre le cryptage et les modules oracles en fonction des besoins d'utilisation. Il n'y a pas de minimum de facturation mensuelle. La concurrence entre les modules oracles garantit un niveau de service élevé et des tarifs compétitifs.

Dans les régies publicitaires traditionnelles et centralisées, les versements des commissions affiliés peuvent prendre plusieurs mois, entraîner des frais de transfert importants et être bloqués en cas de minimum de facturation non atteint.

En utilisant des SaTT, les paiements sont immédiats dès lors que les critères de succès sont remplis. Les paiements ne sont ni soumis à des frais de transfert ni à des frais de conversion de devises.

### Choix de l'oracle



## E Un outil complet et décentralisé pour régir les transactions publicitaires



Les régies publicitaires centralisées traditionnelles proposent des interfaces propriétaires qui, par leur conception, peuvent ne pas répondre à toutes les attentes des annonceurs et des éditeurs. Certains ont besoin d'accéder à des statistiques spécifiques, de générer des rapports personnalisés ou d'automatiser la création de publicité.

Le Smart Contract SaTT, fonctionnant de manière décentralisée via la blockchain Ethereum, permet aux développeurs de concevoir des outils sur-mesure.

Ainsi, n'importe quel développeur peut concevoir un outil de création de campagne compatible SaTT, un annuaire d'annonces publicitaires ou une interface de statistiques.



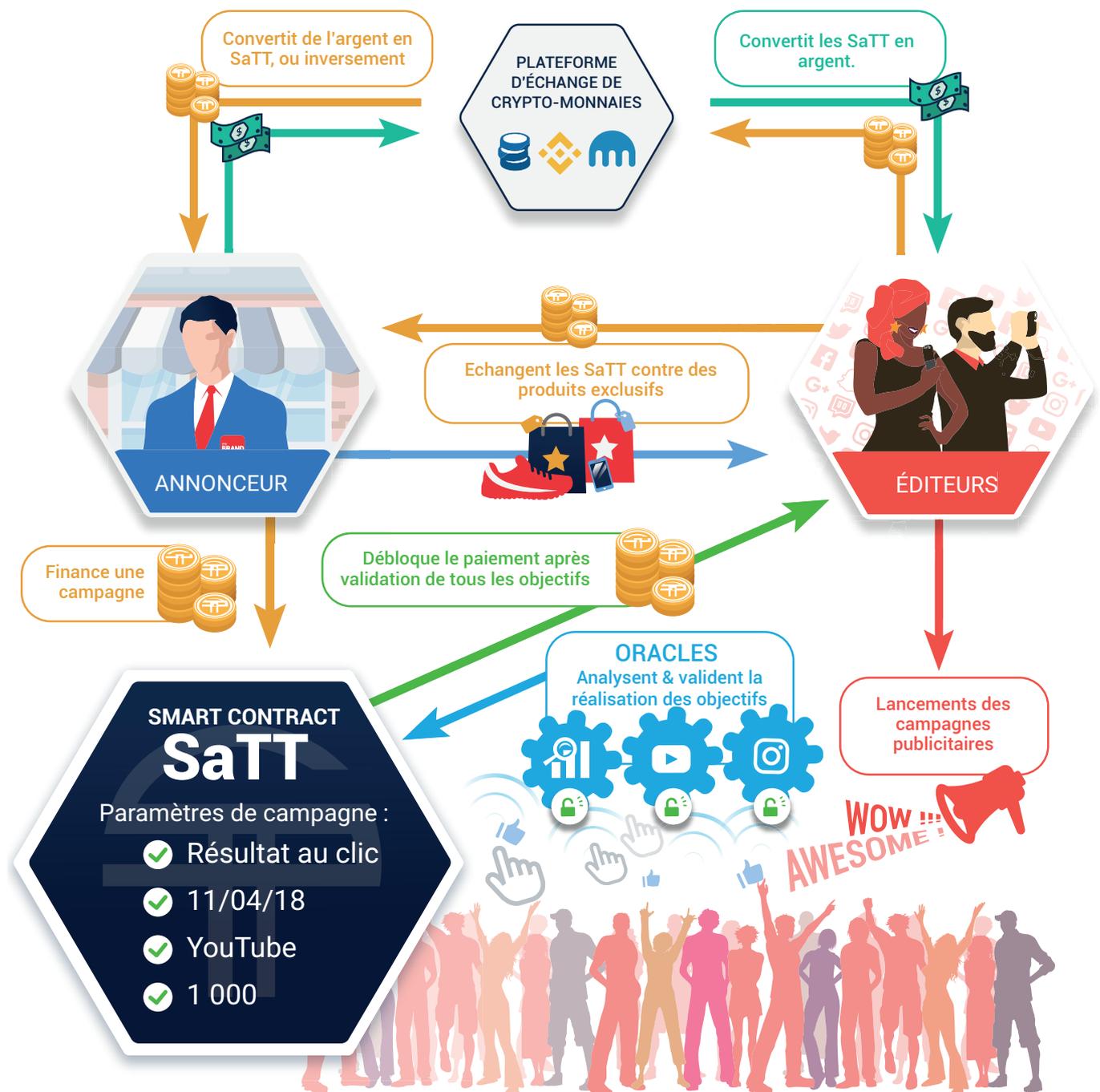
Le Smart Contract SaTT est décentralisé, il ne s'agit pas d'une plateforme propriétaire.

# 04

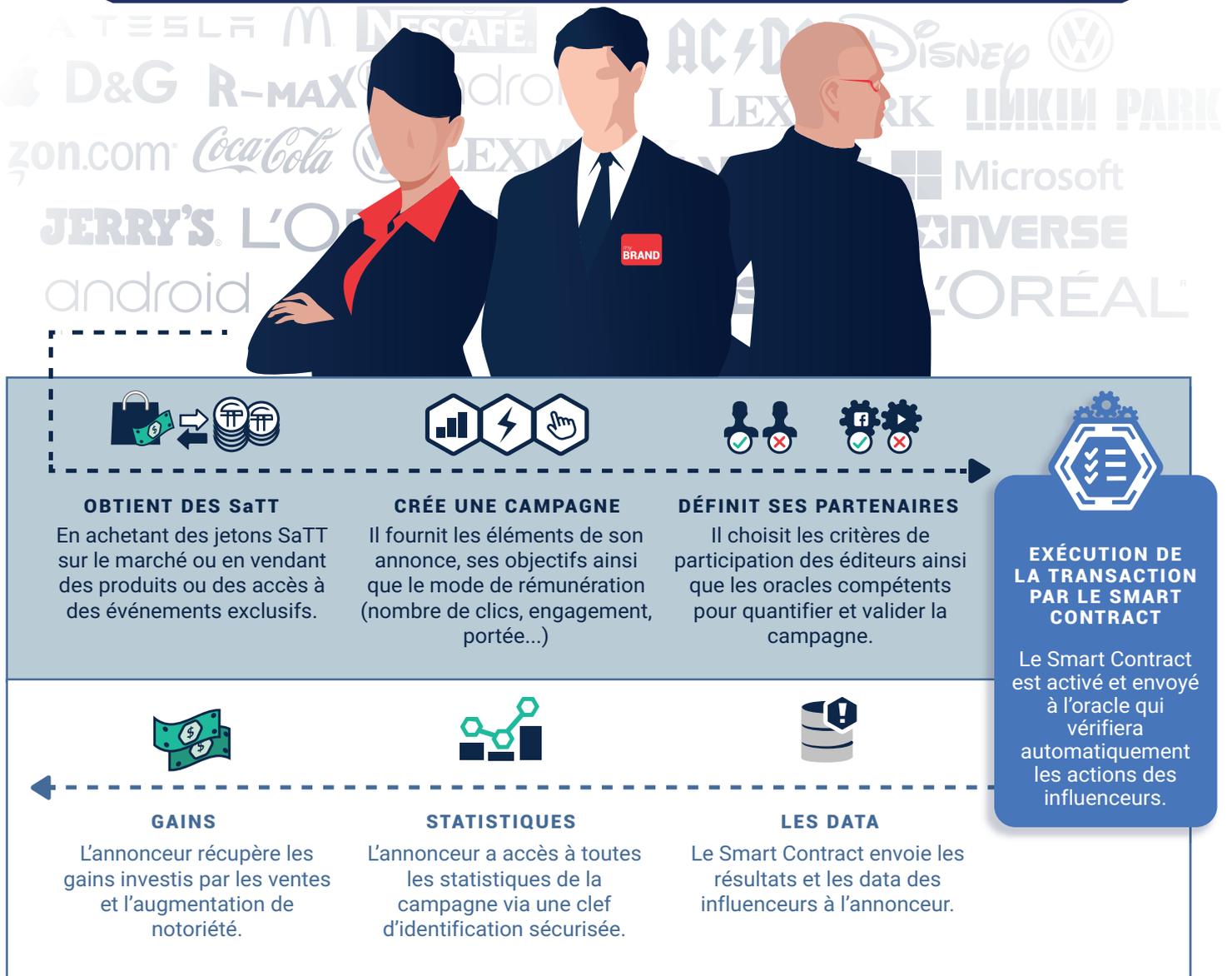
## FONCTIONNEMENT DU SMART CONTRACT SaTT

Le **Smart Contract SaTT** fonctionne de manière décentralisée et distribuée. La blockchain comprendra toutes les offres en cours permettant à n'importe quelle API ou plateforme d'effectuer des opérations que ce soit la création dans le cadre d'un adbuilder, de l'affichage pour faire un annuaire d'annonce, ou encore en tant qu'oracle par exemple en fournissant les statistiques nécessaires pour valider et quantifier la transaction.

L'avantage d'un tel Smart Contract est de réunir les offres du marché dans une base de données décentralisée, de fixer les règles qui s'appliquent aux contrats publicitaires et de déclencher automatiquement les paiements une fois le contrat réalisé.



# Annonceurs



**L'annonceur** a pour but de maximiser la visibilité de ses annonces que ce soit son actualité, ses offres de biens ou services ou encore ses dernières promotions.

Un outil simple, rapide et puissant est nécessaire afin d'identifier les meilleurs relais de communication, sélectionner les éditeurs les plus performants et conclure des partenariats.

Le Smart Contract SaTT lui permet de diffuser des publicités en fonction de ses objectifs de performance (augmenter sa visibilité, générer du trafic, générer des opportunités de vente ou encore conclure directement des ventes).

Il peut suivre l'évolution de sa campagne de publicité sur les interfaces qu'il a l'habitude d'utiliser comme Google Analytics, Instagram, Facebook Analytics grâce aux connexions de modules oracle.

Il peut proposer à ses éditeurs et à sa communauté des produits et événements exclusifs en échange de SaTT. Des SaTT qu'il pourra d'ailleurs réutiliser pour de nouvelles campagnes !

# Éditeurs

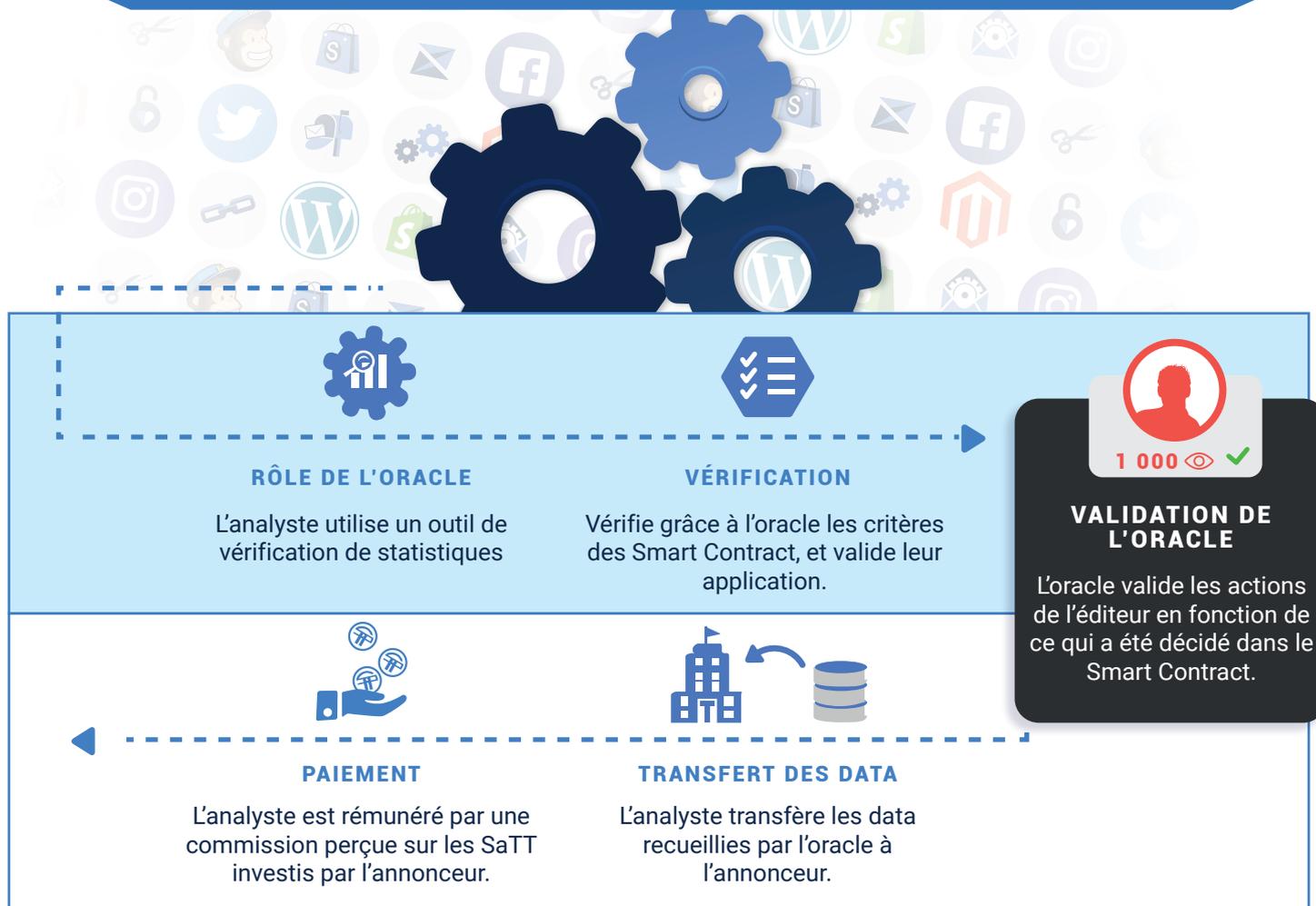


L'éditeur a pour but de trouver les meilleures campagnes disponibles sur le marché, les plus pertinentes pour son audience et les plus rentables.

Grâce à la blockchain, il a la garantie que la campagne est provisionnée et qu'il sera payé dès lors qu'il satisfait aux conditions fixées par l'annonceur ou à la date de fin de campagne définie dans la transaction.

Dès lors que les objectifs sont réalisés, le Smart Contract déclenche automatiquement la transaction et les fonds spécifiés sont directement transférés sur son portefeuille déduction faite de la commission payée aux modules oracle.

# Oracles



## Qu'est ce qu'un module oracle?

Un oracle est une application faisant un relais d'informations entre le Smart Contract et une source de données afin de définir les paramètres d'une transaction (nombre de clics, nombre de vues, capacité à participer, validation de l'intégrité de la campagne).

Ainsi, une application qui se connecte à Google Analytics et renvoie le volume de trafic d'un éditeur sur le site internet de l'annonceur à la fin du mois. Plusieurs oracles peuvent intervenir pour la réalisation d'une transaction.

### Par exemple :

*Coca-Cola pourrait définir que l'entreprise REECH décide de la capacité des éditeurs à participer, conditionne la transaction à 2 000 vues et définit Google Analytics comme oracle pour obtenir les statistiques, soient les résultats de la campagne.*

Les oracles sont donc des applications développées par ATAYEN, Inc ou des développeurs tiers via l'API SaTT. L'annonceur choisit, à la création de sa campagne, parmi les applications validées celles qui sont les plus pertinentes en fonction des objectifs de sa campagne.

Les oracles sont rémunérés via une commission lors de la validation de la transaction.

## Les oracles, tiers de confiance de la transaction.



### ORACLE DE PERFORMANCE

Un oracle de performance est un module interagissant avec le Smart Contract et ayant pour but de fournir des statistiques nécessaires à la facturation. Il peut s'agir d'un compte de vues, de clics, d'engagement de leads ou de ventes.

MailChimp

Google Analytics

Magento

PrestaShop

facebook

twitter

zanox

Contact Form



### ORACLE DE CAPACITÉ

Les oracles de capacité ont pour but d'analyser les profils des éditeurs et de valider qu'ils répondent aux conditions de participation à la campagne. Les conditions peuvent par exemple être basées sur la notoriété de l'éditeur sur les réseaux sociaux, son type d'audience, ses intérêts.

REECH

socialmention\*

KLOUT



### ORACLE DE SÉCURITÉ

L'oracle de sécurité est optionnel. Il a pour but d'analyser et de valider la qualité de la campagne via un scoring afin d'éviter les fraudes éventuelles. Cela peut être un détecteur de robots, un analyseur de leads ou de visites.

DATADOME

# 05

## ACHETER DES PRODUITS EXCLUSIFS EN SaTT

Pour rendre le SaTT plus liquide, nous allons installer la fonction PayBySaTT sur notre application store et proposer un SDK pour les développeur tiers afin que de nombreux produits et événements exclusifs soient payables en SaTT.

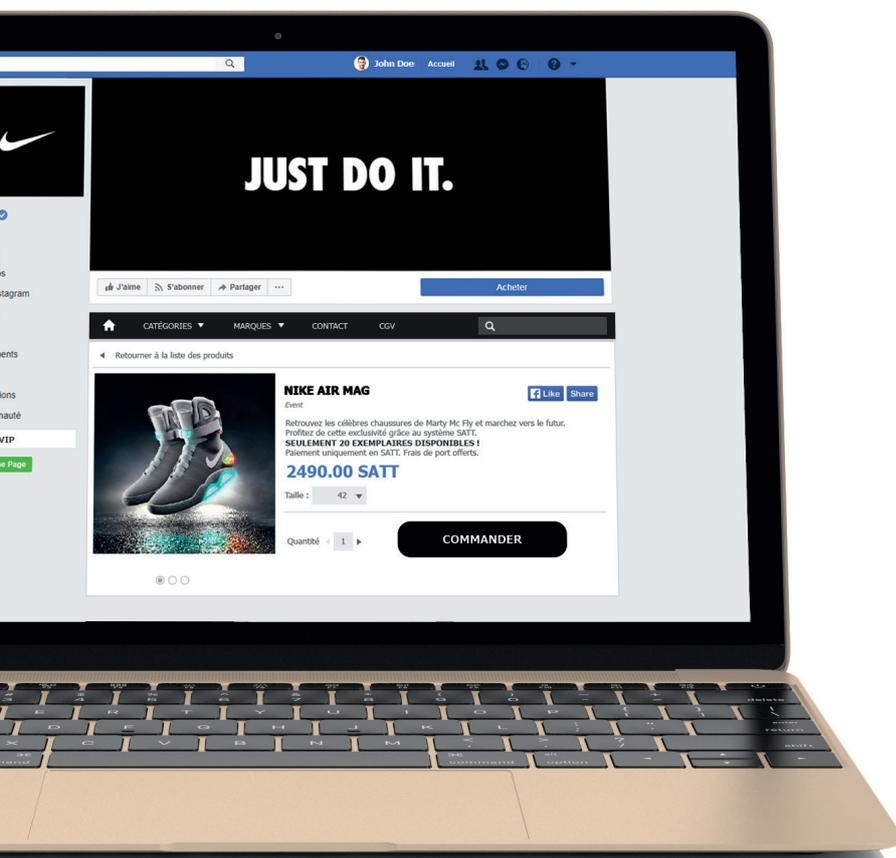
### Produits exclusifs

Des produits d'exception pour des gens exceptionnels



### Événementiel

Des événements réservés aux détenteurs de SaTT.



Les marques vont pouvoir proposer des produits exclusifs à une communauté de gens d'exception.

- ◆ Septembre 2018 : Installé sur Store By ATAYEN, Inc
- ◆ Octobre 2018 : SDK pour développeur tiers (Woocommerce, Magento, Prestashop...)



Tous les ans nous sélectionnons au moins 6 des plus gros événements pour proposer une soirée SaTT afin d'échanger autour de notre projet avec les acteurs de la communauté.

Les annonceurs peuvent aussi faire des événements exclusifs grâce au module PayBySaTT.

# 06

## CROWDSALES ET DISTRIBUTION INITIALE DES JETONS SaTT



DÉBUT :  
1<sup>er</sup> Mai 2018



FIN :  
31 Mars 2019

Nombre de jetons SaTT émis Hard CAP

 **200 000 000**

Décimale SaTT .....	18
Prix du SaTT .....	\$ 0,42
Crowdsale Hard CAP .....	\$ 28 560 000
Crowdsale Min CAP .....	\$ 3 360 000
Protocole .....	ERC20 / ERC223
Paieement .....	\$/€/BTC/ETH



Commission de parrainage : 5 %

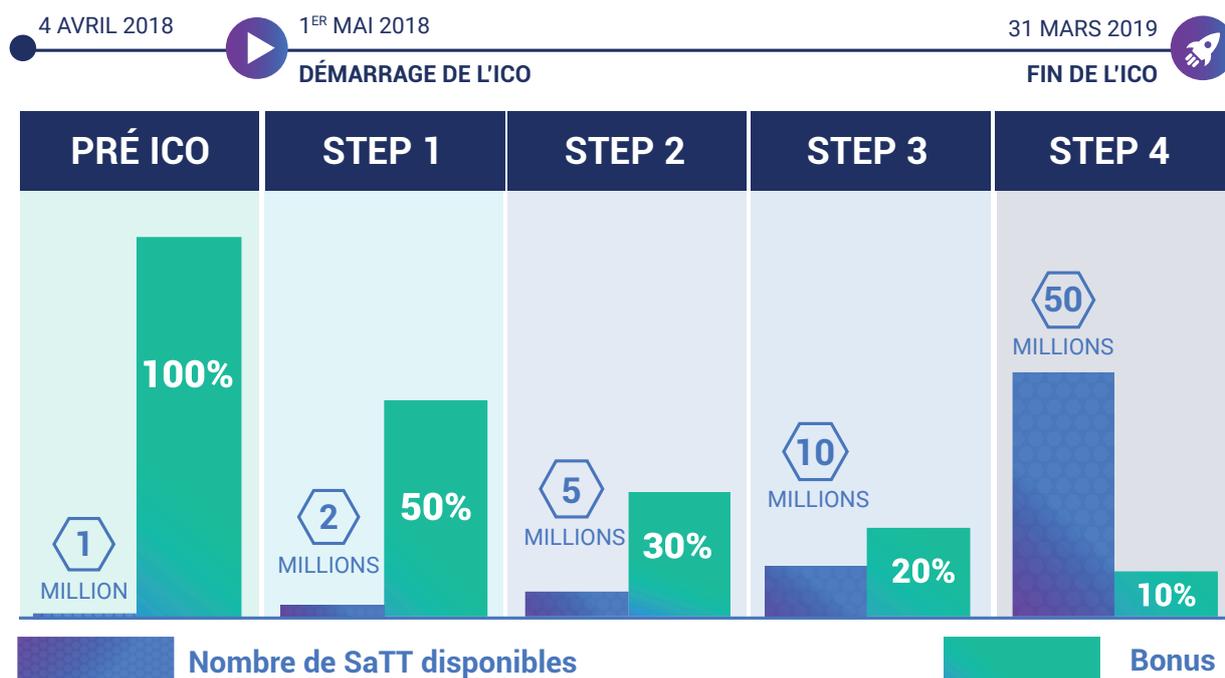
Un système de parrainage permet de mettre en place une rétribution de 5% de bonus pour le parrain et pour le filleul qui souscrit à l'ICO.

### Pourquoi un tel Hard Cap?

Il ne pourra pas exister une multitude de monnaies utilitaires et fonctionnelles pour l'industrie de la publicité. Avoir les moyens des ambitions du SaTT garantie la réussite du projet qui se doit de profiter d'une grande promotion pour son adoption, d'une équipe technique qualifiée et très coûteuse, de pouvoir financer les frais de listing sur les échanges mais aussi de pouvoir couvrir les frais de licences internationaux liés à la réglementation.

Tout cela coute extrêmement cher. Aussi, nous envisageons de lancer un département de recherche et de développement afin d'étudier l'opportunité de créer notre propre protocole.

## ◆ Déroulement de la crowdsale et bonus

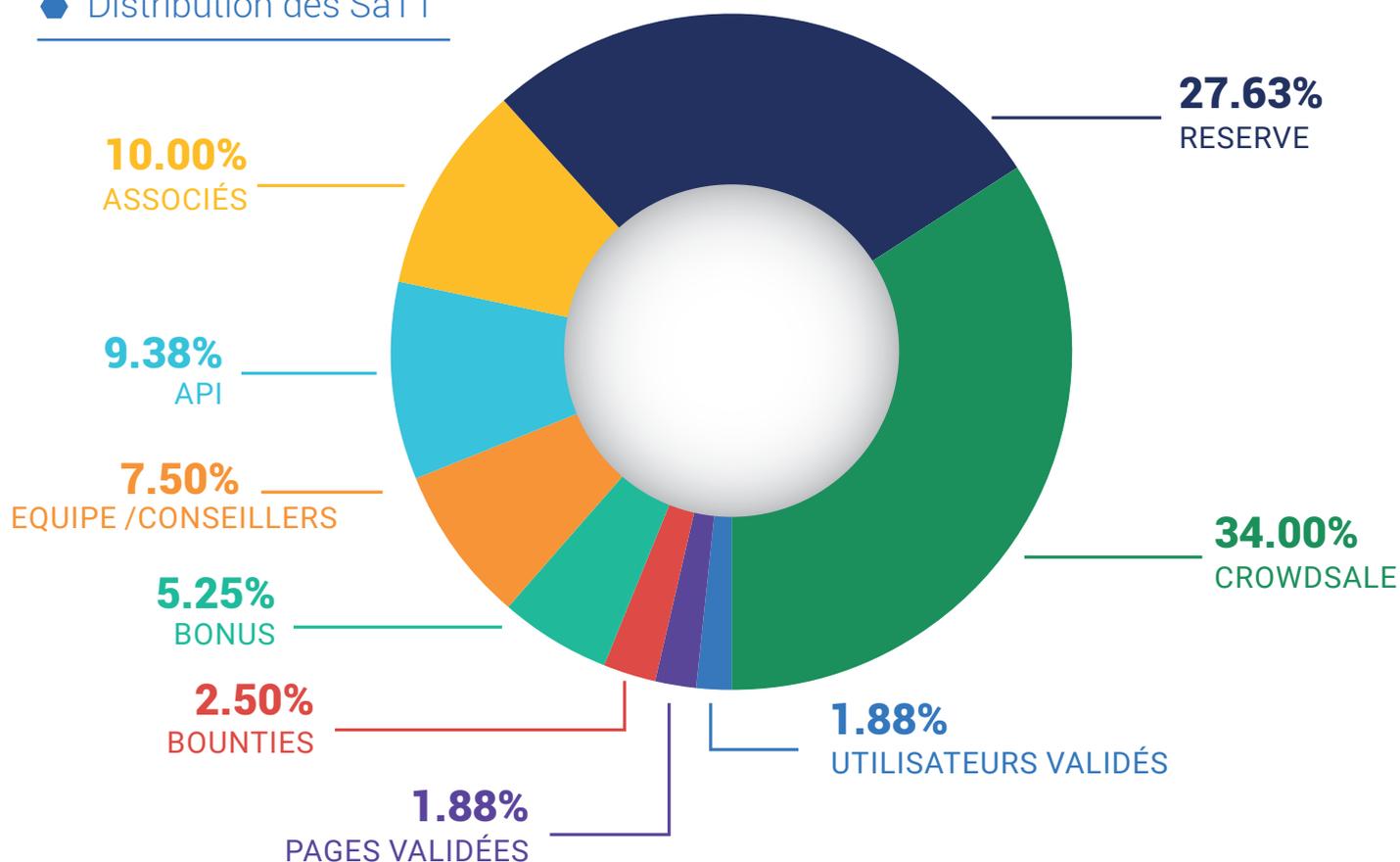


Étape	% de bonus	Nb de SaTT disponibles	Nb de SaTT émis	Valeur en \$
Pré ICO	100 %	₣ 1 000 000	₣ 2 000 000	\$ 420 000,00
Step 1	50 %	₣ 2 000 000	₣ 3 000 000	\$ 840 000,00
Step 2	30 %	₣ 5 000 000	₣ 6 500 000	\$ 2 100 000,00
Step 3	20 %	₣ 10 000 000	₣ 12 000 000	\$ 4 200 000,00
Step 4	10 %	₣ 50 000 000	₣ 55 000 000	\$ 21 000 000,00
<b>TOTAL</b>		₣ 68 000 000	₣ 78 500 000	\$ 28 560 000,00

## ◆ Les Facteurs Clés de Succès

FCS	Étape 2	Étape 3	Étape 4 <i>HARD CAP</i>
Developpeurs/oracles	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
Listing/Exchanges	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★
Marketing/Promotion	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★
Legal/Licences	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★
R&D/Protocole	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★

## Distribution des SaTT



Répartition des tokens	Pourcentage (%)	Valeur en SaTT	Valeur en \$ (USD)
● Réserve	27,63 %	₪ 55 250 000	\$ 23 205 000
● Crowdsale	34,00%	₪ 68 000 000	\$ 28 560 000
● API	9,38 %	₪ 18 750 000	\$ 7 875 000
● Equipe / Conseillers	7,50 %	₪ 15 000 000	\$ 6 300 000
● Associés	10,00 %	₪ 20 000 000	\$ 8 400 000
● Bounties	2,50 %	₪ 5 000 000	\$ 2 100 000
● Bonus	5,25 %	₪ 10 500 000	\$ 4 410 000
● Pages validées	1,88 %	₪ 3 750 000	\$ 1 575 000
● Utilisateurs validés	1,88 %	₪ 3 750 000	\$ 1 575 000
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>₪ 200 000 000</b>	<b>\$ 84 000 000</b>



### BURN RESERVE

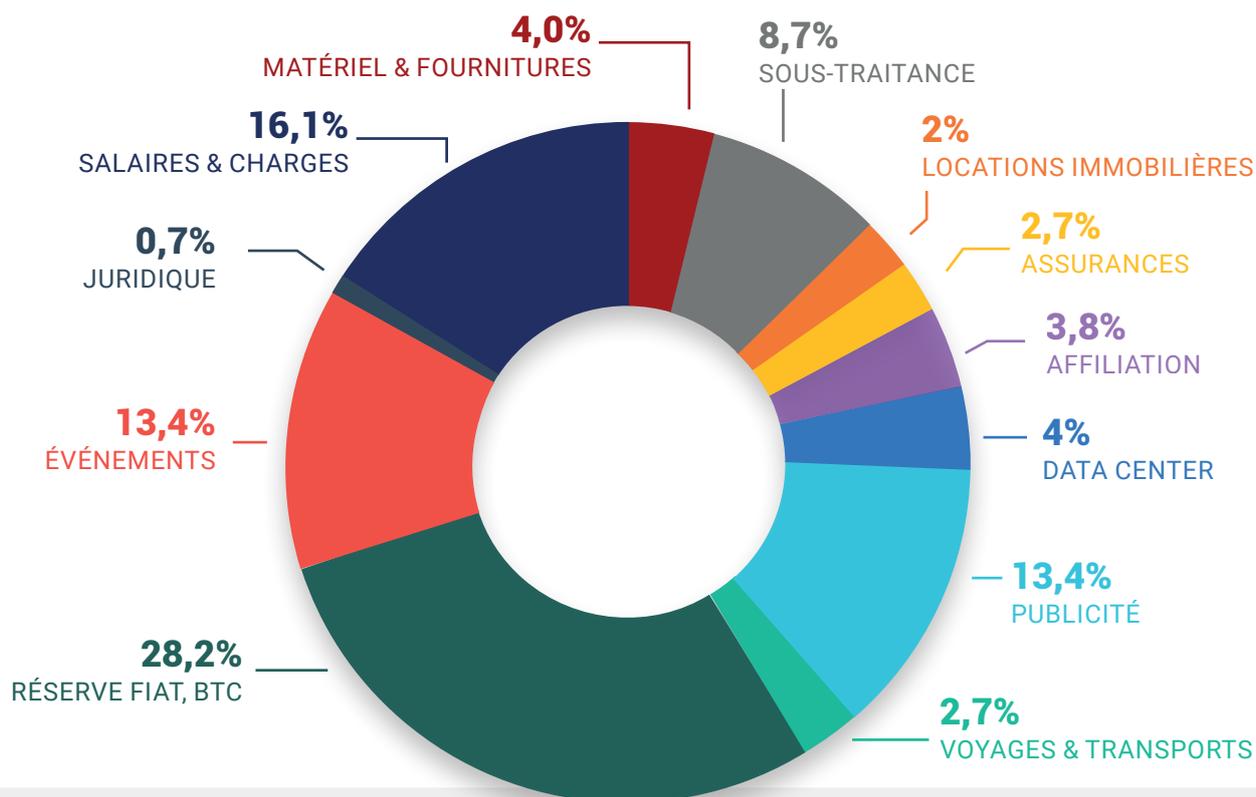
Les jetons non distribués lors de la crowdsale seront brûlés



### VESTING PLAN

Les jetons dédiés aux associés et à l'équipe sont bloqués pendant une période de 12 mois à compter de la fin de l'ICO et se débloqueront par tranche de 10% chaque mois pendant les 10 mois suivants.

## Charges de fonctionnement en pourcentage



- |                          |                         |                      |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|
| ● Matériel & fournitures | ● Affiliation           | ● Réserve FIAT, BTC  |
| ● Sous-traitance         | ● Data center           | ● Evénements         |
| ● Locations immobilière  | ● Publicité             | ● Juridique          |
| ● Assurances             | ● Voyages et transports | ● Salaires & charges |

### LES ÉVÉNEMENTS SaTT



Une grande partie des fonds est allouée à la promotion du SaTT au travers de la publicité et d'événements en marge des plus gros salons mondiaux du web, de la publicité et de la blockchain.

Notre but est d'obtenir un maximum de fonds afin de démocratiser l'usage du SaTT et l'utilisation de l'application de transaction.

Une réserve en devises €/\$/Bitcoin/Ether est prévue à toutes fins utiles.

# 07

## FAQ

### ◆ QU'EST CE QU'UN JETON SaTT ?

Les jetons SaTT sont des tokens issus d'un Smart Contract Ethereum. Ces jetons vont servir lors de transactions de publicités entre annonceurs et éditeurs.

### ◆ EST-CE QUE LE JETON CONFÈRE UNE PROPRIÉTÉ SUR LA SOCIÉTÉ ATAYEN, INC ?

Non, les jetons ne confèrent aucun droit ni aucune propriété sur la société ATAYEN, Inc. Le jeton permet d'utiliser les services de publicité mis à disposition par la société ATAYEN Inc. et d'échanger des produits et services exclusifs.

### ◆ COMBIEN DE JETONS SaTT DISPONIBLES ?

Nous avons émis **420 000 000** jetons SaTT dont **118 000 000** disponibles pour la crowdsale. Nous n'émettrons pas de jeton supplémentaire à l'avenir.

### ◆ QUE PEUT ON ACHETER AVEC DES SaTT ?

Vous pouvez d'ores et déjà acheter notre suite d'applications et notre service d'e-mailing. Par la suite, vous pourrez payer les services de publicité ainsi que les services et produits de nos partenaires.

### ◆ COMMENT OBTENIR DES JETONS SaTT ?

Vous pouvez obtenir des SaTT lors de la crowdsale facilement grâce à notre wallet. Vous pouvez en acheter en ETH, BTC ou par virement.

Vous pouvez participer à partir des plateformes d'échange tels que Bitrex, Binance ou n'importe quel portefeuille, ainsi que par carte bancaire en utilisant des services tels que transferwise.

Dès confirmation de réception du paiement, les SaTT correspondants sont livrés sur votre wallet, vous pourrez alors les transférer sur n'importe quel wallet ERC20 (MEW, Metamask, etc) ou utiliser notre application.

### ◆ OÙ STOCKER LES SaTT ACHETÉS ?

Vous pouvez stocker vos SaTT sur notre portefeuille SaTT wallet ([satt.atayen.us](http://satt.atayen.us)), sur n'importe quel wallet ERC20 (MEW, Metamask, etc) ou sur une clé Ledger nano.

### ◆ COMMENT CRÉER UN SaTT WALLET ?

Pour vous créer un portefeuille SaTT en toute simplicité, rendez vous sur [satt.atayen.us](http://satt.atayen.us), connectez vous avec facebook connect et choisissez votre mot de passe pour sécuriser vos transactions.

## ROADMAP - VERS L'INFINI ET AU DELÀ

AVRIL  
2018**Lancement de la Pre-ICO**

Complété en moins de 24h

MAI  
2018

- Début de la crowdsale
- Lancement du SaTT Wallet ERC20/ ERC223 **Développé & en ligne**

JUIN  
2018

- Applications Atayen, Inc sont payables en SaTT **Développé & en ligne**
- Facturation de l'emailing en SaTT **Développé & en ligne**

JUILLET  
2018

- Store compatible avec le SaTT pour les clients **Développé & en ligne**
- API Pay by SaTT **Développé & en ligne**

SEPTEMBRE  
2018

- 1ère version du SDK : SaTT Connect v0.9

OCTOBRE  
2018

-  Jeu ICO sur Unity : «When Moon ?»
-  Système d'«3xchange» développé

NOVEMBRE  
2018

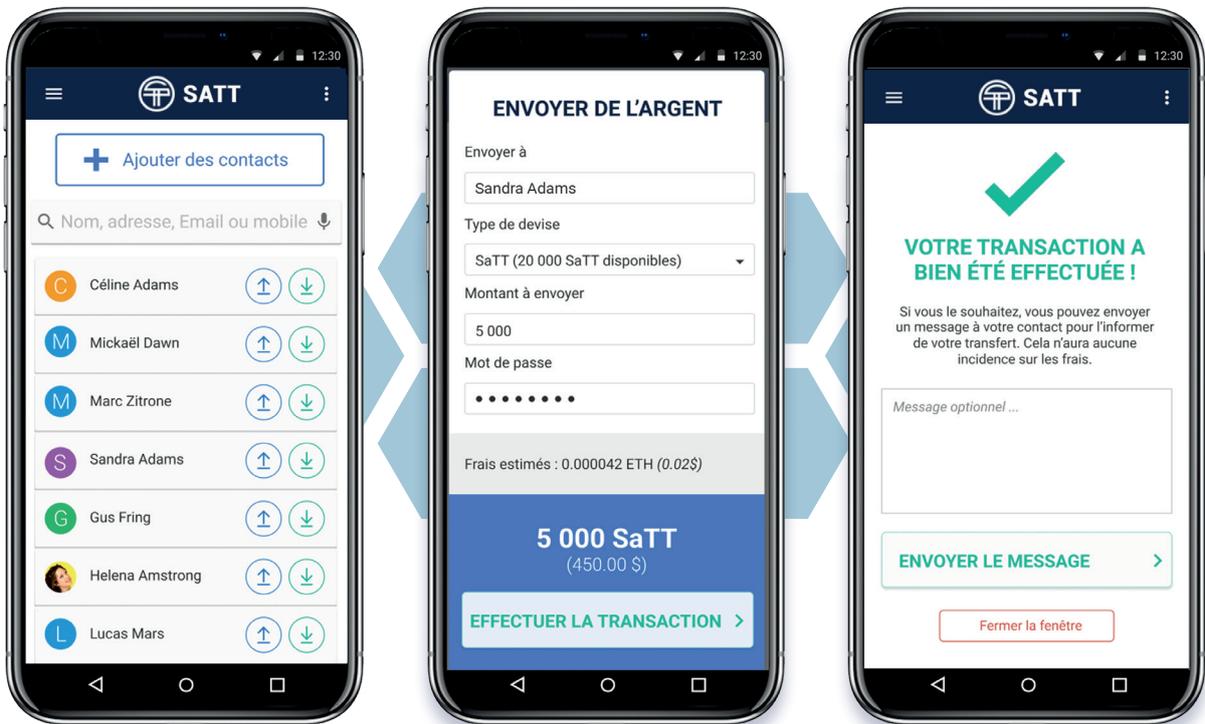
Intégration des offres de campagnes publicitaires (en développement)

DÉCEMBRE  
2018SaTT Connect v1.0 : ORACLES (en développement)  
(Google Analytics, Instagram analytics, Youtube)JANVIER  
2019**Vers la conquête du  
marché de la publicité...**

# 09

## LE PORTEFEUILLE SaTT

Un portefeuille Ether et SaTT simple à utiliser  
**Testez le dès maintenant, c'est facile !**



### DES TRANSACTIONS SIMPLIFIÉES

Fini les configurations compliquées, grâce au wallet SaTT, tout le monde va pouvoir effectuer des transactions sans être initié. Un simple email suffit pour envoyer ou recevoir de l'argent.



### UN WALLET POUR TOUS

La facilité de création et de transaction rend le SaTT et l'Ethereum liquides. Les cryptomonnaies deviennent ainsi accessibles à tous. C'est la fin du Hodl et le début du partage.



# 10

## UNE ÉQUIPE SOLIDE ET MOTIVÉE



Gauthier BROS  
CEO



Stéphanie CLÉMENT  
CTO



Samir KSIBI  
Partenaire associé



Geoffrey MOYA  
Expert blockchain



Caroline POURCHIER  
DA / UX guru



Mohamed  
BOUHAOUALA  
Service client



Mohamed Aziz  
BEN REJEB  
Lead Developer



Thamer  
BEN DHAFFER  
Ingénieur informatique



Soumaya DRIDI  
Ingénieur informatique



Mohamed MEZLINI  
Ingénieur backend



Moez FEHRI  
Développeur Web



Dhia GHALI  
Développeur web



Wiem BOUTITI  
Webdesigner



Nicolas ROY  
Assistant de direction



Rayhane GUESSMI  
Assistante administrative

## NOS CONSEILLERS



David  
AZAR

Expert Marketing



Eric  
ALEXANDRE

CEO Jetcoin



Kanaway  
YUSINGCO

ICO Guru



Barrak  
EL HOMAYSSI

CEO SRG



Laurent  
LELOUP

CEO Chaineum



Nabil  
ASSAF



Richard  
ESTEVE



Joseph  
OUZIEL



Jean Michel  
BILLAUT



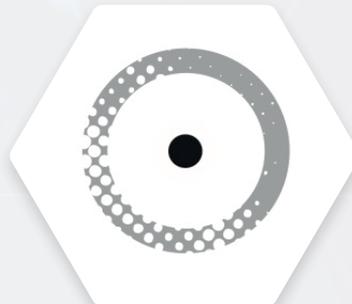
Philippe  
ERB



## LES INVESTISSEURS



Kima Venture



DotCorp



NB Group



Solly Azar



**NOTRE PROJET VOUS INTÉRESSE  
ET VOUS SOUHAITEZ NOUS SOUTENIR ?  
Nous sommes prêts à entendre vos propositions !**

Je souhaite participer

# 11

## DISCLAIMER

### PRÉAMBULE

L'acheteur de jetons SaTT comprend et accepte que ATAYEN, Inc. n'a aucunement pour but de substituer l'acheteur dans les connaissances que ce dernier doit détenir pour ses achats sur le marché des crypto-actifs.

Ainsi, l'acheteur de jetons SaTT s'engage et reconnaît comprendre le domaine des crypto-actifs, des systèmes développés par ATAYEN, Inc. ainsi que le mécanisme de la Blockchain. Il comprend les risques associés à la crowdsale ainsi que le mécanisme lié à l'utilisation des crypto-actifs et, plus spécifiquement, du jetons SaTT (y compris du stockage).

ATAYEN, INC. NE SERA PAS RESPONSABLE DES PERTES DE JETONS SaTT, DE PIRATAGE, ET/OU DE SITUATIONS ENTRAINANT L'IMPOSSIBILITÉ POUR L'ACHETEUR D'ACCÉDER AUX JETONS SaTT POUVANT RÉSULTER DE TOUTES ACTIONS OU OMISSIONS DE L'ACHETEUR DE JETONS SaTT ET DE L'UTILISATEUR DES SERVICES PROPOSÉS PAR ATAYEN, INC.

CE WHITEPAPER NE CONSTITUE EN AUCUN CAS UN PROSPECTUS OU UN DOCUMENT D'OFFRE. IL N'EST PAS DESTINÉ À CONSTITUER UNE OFFRE DE VENTE, NI UNE INVITATION À UNE OFFRE D'ACHAT ET/OU DE SOUSCRIPTION. CE WHITEPAPER N'EST PAS NON PLUS DESTINÉ À CONSTITUER UNE SOLlicitATION POUR INVESTIR DANS DES TITRES OU TOUTE AUTRE FORME DE PRODUITS D'INVESTISSEMENT.

CE WHITEPAPER, EN TOTALITÉ OU EN PARTIE, AINSI QUE LA COPIE DE CELUI-CI, NE DOIT PAS ÊTRE PRIS OU TRANSMIS À TOUT PAYS OÙ LA DISTRIBUTION ET LA DIFFUSION DE WHITEPAPERS EST INTERDITE OU RESTREINTE.

### 1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Le jeton SaTT ne sera pas légalement considéré comme un titre puisqu'il ne donne pas de droits de dividende, d'intérêts, de participation aux bénéfices, ou toute autre rémunération. Aussi, les jetons SaTT ne seront pas considérés comme des actions car ils ne donnent pas accès aux assemblées générales ordinaires ou extraordinaires de ATAYEN, Inc.

La vente des jetons SaTT est définitive et non remboursable. Ces derniers ne peuvent être utilisés en dehors de la plateforme développée par ATAYEN, Inc. En conséquence, ils ne peuvent et ne doivent pas être achetés à des fins spéculatives ou d'investissements. L'acheteur des jetons SaTT comprend et a conscience que les jetons SaTT émis par ATAYEN, Inc. évoluent sur un marché décentralisé et non réglementé. L'information délivrée par ATAYEN, Inc. porte sur la crowdsale et les jetons SaTT, et l'acheteur desdits jetons comprend qu'aucun cadre réglementaire européen spécifique ne régle cette activité. En conséquence, l'acheteur a conscience que, lorsqu'il achète des jetons SaTT, il ne bénéficie pas de protections légale et/ou réglementaire.

Toute personne achetant des jetons SaTT comprend, accepte et reconnaît qu'il/elle a soigneusement examiné le présent whitepaper et comprend parfaitement les risques, les coûts et les avantages associés à l'achat de jetons SaTT ainsi que les services proposés par ATAYEN, Inc.

## 2. RISQUES

### 2.1 Informations générales sur les risques liés au crypto-actifs

#### 2.1.1 Risques liés au trading ou holding de crypto-actifs

L'acheteur reconnaît comprendre et avoir conscience que les marchés des crypto-actifs sont des marchés décentralisés et non-réglementés. Les jetons SaTT émis et les services proposés par ATAYEN, Inc. portent donc sur des marchés non réglementés qui ne sont régis par aucun cadre européen spécifique. Autrement dit, et à l'inverse des actifs financiers « traditionnels », la Banque Centrale ne peut prendre des mesures correctives qui pourraient protéger la valeur des crypto-actifs en cas de crise ou émettre plus d'actifs sur les marchés.

Les marchés de crypto-actifs sont déterminés par l'offre et la demande. Lesdits marchés sont des marchés dynamiques et les prix correspondants sont souvent extrêmement imprévisibles et volatils. Les prix des crypto-actifs ne sont généralement pas transparents, hautement spéculatifs et susceptibles d'être manipulés par le marché. Il se peut, dans le pire des cas, que l'actif soit réduit à une valeur nulle. Aussi, l'acheteur de jetons SaTT et l'utilisateur des services proposés par ATAYEN, Inc. reconnaît avoir conscience que les crypto-actifs, de part leur manque de régulation, sont susceptibles d'être utilisés à mauvais escient pour des activités illégales en raison de l'anonymat des transactions. Les organismes d'application des lois et de régulation des marchés financiers sont donc susceptibles d'enquêter sur des activités illicites présumées ce qui pourrait porter préjudice à l'acheteur et/ou à l'utilisateur. En conséquence, les crypto-actifs doivent être considérées comme un actif à risque extrêmement élevé et l'acheteur devra toujours acheter en ayant conscience et en comprenant qu'il peut perdre ces fonds. L'achat de crypto-actifs ne convient pas à tout le monde.

L'acheteur comprend donc qu'il ne doit pas acheter des jetons SaTT à moins d'avoir les connaissances et l'expertise nécessaire, de comprendre les caractéristiques du jeton, de la crowdsale, du whitepaper et de son exposition au risque.

L'acheteur des jetons SaTT et l'utilisateur des services proposés par ATAYEN, Inc. comprend et accepte que ATAYEN, Inc. ainsi que le présent whitepaper n'a aucunement pour but de substituer l'acheteur et l'utilisateur dans les connaissances que ces derniers doivent détenir pour l'achat des jetons SaTT.

En effet, l'acheteur reconnaît que le risque de perte dans l'achat de crypto-actifs peut être considérable. Il doit donc examiner avec soin si l'achat sur ce type de marché lui convient au vu de sa situation et de ses ressources financières. L'acheteur comprend qu'une perte totale des jetons est possible.

#### 2.1.2 Risques liés à la Blockchain

La Blockchain est un réseau peer-to-peer public indépendant et émancipé de toute législation ou réglementation européenne. L'acheteur comprend que des erreurs, fautes et/ou violation peuvent se produire dans la Blockchain et risquerait d'entraîner la perte des jetons SaTT achetés. Aussi, l'acheteur comprend qu'il est lié et assujéti à tout changement et/ou modification dans le système de la Blockchain et est assujéti à toute loi applicable pouvant s'appliquer à la Blockchain. Si ATAYEN, Inc. peut fournir des informations quant aux modifications législatives et réglementaires pouvant intervenir, ATAYEN, Inc. n'a pas vocation à informer sur le sujet et ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, statutaire ou autre, concernant les fonctionnalités, la législation en vigueur et/ou la sécurité dans la Blockchain.

### 2.1.3 Risques liés aux tiers

Les jetons SaTT pourront, à terme, être échangés sur des plateformes tierces (Exchanges). Ces tiers ne sont pas des banques et ne détiennent pas leur actif fiduciaire/actif virtuelle en tant que dépôt. Si un tel tiers perd de l'argent, échoue ou fait faillite, il n'existe aucune protection juridique spécifique qui couvre l'acheteur pour les pertes découlant des jetons que l'acheteur a pu détenir avec ce tiers, même si cette partie est enregistrée auprès d'une autorité nationale. Les jetons SaTT et les services proposés par ATAYEN, Inc. ne saurait prévoir les risques liés à ces tiers détenteurs (Exchanges). En effet, en fonction de la structure et de la sécurité du portefeuille numérique, certains peuvent être vulnérable au piratage, et entraîner le vol ou la perte du crypto-actifs, et plus spécifiquement du jeton SaTT. ATAYEN, Inc., malgré l'information qu'elle peut délivrer, ne sera pas responsable en cas de pertes causées par ces tiers.

## 2.2 Informations spécifiques sur les risques liés au jetons SaTT

L'acquisition et le stockage de jetons SaTT impliquent divers risques. Parmi ceux-ci, ATAYEN, Inc., pourrait ne pas être en mesure de lancer ses opérations ou ses projets parmi lesquels le développement de sa Blockchain ou les services promis dans le présent Whitepaper.

En conséquence, et avant d'acquérir des jetons SaTT, tout utilisateur reconnaît qu'il a parfaitement examiné les risques, coûts et avantages liés à l'acquisition de jetons SaTT, au contexte de la crowdsale et, si nécessaire, avoir obtenu l'avis d'un professionnel spécialiste à ce sujet.

Toute personne intéressée n'étant pas en mesure d'accepter ou de comprendre les risques associés à l'activité (y compris les risques liés au non-développement de la plateforme d'ATAYEN, Inc.) ou de tout autre risque tel qu'indiqué dans l'article 2.1 ci-dessus).

## 2.3 Avertissement important sur le Whitepaper et le modèle économique

Ce Whitepaper ne doit pas être considéré comme une invitation à investir. Il ne constitue, ni se rapporte d'aucune manière à un placement de titres. Ce whitepaper n'inclut ni ne fournit aucune information ou indication qui pourrait être considérée par l'acheteur comme une recommandation ou incitation à investir.

Les jetons SaTT ne sont que des jetons d'utilité et donc ne peuvent être utilisés que sur la ou les plateformes développées par ATAYEN, Inc. et ne sont pas destinés à un investissement.

La possibilité d'acheter des jetons SaTT sur des plateformes de trading a uniquement vocation à permettre l'utilisation des services proposés par ATAYEN, Inc. et ne saurait être une incitation à l'investissement.

De plus, ATAYEN, Inc. ne doit pas être considéré comme un conseiller en matière juridique, fiscale ou financière. Toutes les informations fournies dans le présent whitepaper sont fournies uniquement à titre d'information générale et ATAYEN, Inc. ne fournit aucune garantie quant à l'exactitude et l'exhaustivité de cette information.

ATAYEN, Inc. ne saurait être considéré comme un intermédiaire financier en vertu des articles L. 519-1, L. 541-1, L. 545-1, L.547-1 L 548-1 du Code monétaire et financier. En conséquence, ATAYEN, Inc. n'est pas tenu d'obtenir les autorisations à des fins de lutte contre le blanchiment d'argent et de s'immatriculer en vertu de l'art. L. 546-1 du Code monétaire et financier.

L'acquisition de jetons SaTT ne confère aucun droit sur les activités de ATAYEN, Inc.

L'acheteur de jetons SaTT comprend et accepte le fait que les autorités de réglementation nationales peuvent examiner attentivement les entreprises et les opérations associés aux crypto-actifs dans le monde. En conséquence, des mesures réglementaires, des enquêtes et des actions peuvent affecter les activités d'ATAYEN, Inc. et même limiter ou empêcher son développement.

L'acheteur comprend le modèle économique de ATAYEN, Inc. et que, à l'avenir, le whitepaper et les modalités économiques peuvent changer en raison de nouvelles exigences réglementaires. Dans ce cas, l'acheteur de jetons SaTT reconnaît et comprend que ATAYEN, Inc. ne peut être tenue pour responsable de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect à la suite de ces changements. Ces facteurs de changement comprennent, entre autres :

- Un changement des conditions politiques, sociales, économiques et boursières du marché des crypto-actifs ainsi qu'un changement de l'environnement réglementaire dans les pays dans lesquels ATAYEN, Inc. effectue ses opérations et ses activités ;
- Le risque que ATAYEN, Inc. puisse être dans l'impossibilité d'exécuter ou de mettre en œuvre sa stratégie commerciale et son développement futur ;
- Les changements des taux d'intérêts et/ou des taux de change des monnaies fiduciaires et des crypto-actifs ;
- Un changement anticipé dans la stratégie de croissance et la croissance interne prévue ;
- Un changement dans la disponibilité et les frais payables à ATAYEN, Inc. dans le cadre de son entreprise et de ses opérations ;
- Un changement dans la disponibilité et les salaires des employés qui sont requis par ATAYEN, Inc. afin d'exploiter son activité et de mettre en œuvre ses opérations ;
- Un changement des conditions concurrentielles dans lesquels ATAYEN, Inc. évolue.
- Un changement des besoins en capital d'ATAYEN, Inc. ainsi que de la disponibilité du financement ;
- Une guerre ou des actes de terrorisme national et international ;
- La survenance d'évènements catastrophiques, de catastrophes naturelles ou de tout autre événement extérieur à ATAYEN, Inc. ;
- D'autres facteurs échappant au contrôle d'ATAYEN, Inc.

ATAYEN, Inc. fera tout son possible pour lancer ses opérations et développer sa plateforme. L'acheteur de jetons SaTT comprend que ATAYEN, Inc. ne fournit aucune garantie sur les objectifs qu'elle souhaite atteindre. En conséquence, ATAYEN, Inc., ses organes et ses employés ne sont pas responsables pour les pertes et dommages qui résulteraient de l'impossibilité d'utiliser les jetons SaTT, sauf en cas de faute intentionnelle ou de négligence de la part d'ATAYEN, Inc.

Ainsi, l'acheteur comprend et accepte que rien dans ce whitepaper n'est ou ne peut être considéré comme une promesse ou un engagement quant à la performance ou aux politiques futures d'ATAYEN, Inc.

### 3. GARANTIES

En participant à la crowdsale, l'acheteur comprend et accepte ce qui précède et en particulier, il garantit :

- Avoir lu attentivement et accepter le contenu intégral du whitepaper ;

- Avoir l'autorisation et les pleins pouvoirs pour acheter des jetons SaTT à travers une crowdsale selon les lois qui s'appliquent sur le territoire de son domicile ;
- Résider dans une juridiction permettant à ATAYEN, Inc. de vendre des jetons SaTT à travers une crowdsale sans nécessiter d'autorisation par les juridictions compétentes du lieu de sa domiciliation ;
- Ne pas utiliser la crowdsale pour des activités illégales comme par exemple (mais non limitée) le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Avoir une connaissance suffisante de la nature des jetons SaTT et avoir une compréhension et une expérience significative en matière de crypto-actifs et de systèmes basés sur la Blockchain ;
- Acheter des jetons SaTT uniquement pour accéder à la plateforme développée par ATAYEN, Inc.
- Ne pas acheter des jetons SaTT à des fins d'investissement et/ou de spéculation.

EN CAS DE DOUTE EN CE QUI CONCERNE L'ACHAT DE JETONS SaTT, VOUS DEVEZ IMPÉRATIVEMENT CONSULTER UN CONSEIL JURIDIQUE, FINANCIER, FISCAL OU AUTRE PROFESSIONNEL COMPÉTENT.

## BRUZZO DUBUCQ

AVOCATS



Cédric  
DUBUCQ

Avocat depuis 2013, Cédric Dubucq intervient en droit des affaires et accompagne les entreprises et particuliers dans le domaine des crypto-actifs. Il est membre fondateur du do-thanks « Avotechs ».



Thomas  
BERNARD

Thomas Bernard intervient dans l'accompagnement juridique des entreprises numériques. Business developer et juriste, Thomas maîtrise parfaitement tous les aspects et enjeux du digital et des crypto-actifs.



David  
YBERT DE FONTENELLE

Entrepreneur et juriste, David Ybert de Fontenelle intervient dans l'accompagnement juridique professionnel et personnel inhérent au crypto-actifs.

Contactez-nous pour plus d'informations

 [\*\*contact@atayen.us\*\*](mailto:contact@atayen.us)

 [\*\*www.satt-token.com\*\*](http://www.satt-token.com)