

Indicateur export des PME

2e trimestre 2011

Le climat export reste agréable, les PME bravent la cherté du franc

Des signes clairs montrent que la demande de biens suisses à l'étranger se développe de façon très encourageante. Les PME exportatrices entament donc le 2^e trimestre 2011 avec bonne humeur. Le dynamisme du premier trimestre s'est poursuivi, le volume de biens et services exportés a augmenté. L'appréciation du franc reste toutefois un facteur d'insécurité. C'est ce qui ressort de l'Indicateur export des PME du Credit Suisse et de l'Osec.

Le baromètre des exportations du Credit Suisse, qui mesure la demande étrangère de produits suisses, indique 1.4, une valeur assez exceptionnelle qui n'avait plus été atteinte depuis l'an 2000. Comme cet instrument donne des prévisions à un ou deux trimestres, les perspectives s'annoncent excellentes pour l'industrie exportatrice: les fortes hausses attendues de la demande à l'étranger devraient induire une augmentation des volumes à l'export.

Perspectives export des PME de l'Osec, 51% des entreprises interrogées s'attendent à une hausse de leurs ventes étrangères au 2^e trimestre 2011, 44% à une stagnation de leur volume export et seules 5% craignent un recul. Le climat export s'est ainsi maintenu au niveau du trimestre précédent. Au début du 1^{er} trimestre 2011, 58% des PME interrogées attendaient une hausse de leurs exportations, 33% le statu quo et 9% craignaient un repli.

Illustration 1

Baromètre des exportations du Credit Suisse

En écarts-types, Seuil de croissance = -1, moyenne à long terme = 0



— Baromètre
— Croissance tendancielle des exportations (moyenne pondérée sur 6 mois)
— Exportations (par rapport à l'année précédente)
— Baromètre, seuil de croissance

Source: Administration fédérale des douanes, Datastream, Credit Suisse Economic Research

De toute évidence la dynamique de la demande étrangère fait le beurre des PME suisses. C'est ce que révèlent les perspectives export des PME de l'Osec, qui reposent sur un sondage réalisé auprès d'un panel de plus de 200 entreprises suisses. Elles affichent actuellement 69,7 points, soit presque autant qu'au trimestre précédent (70,6). Cette valeur est calculée à partir du climat export ressenti par les PME pour le 2^e trimestre 2011 et des exportations réalisées au trimestre précédent. Sur l'échelle de l'indice, de 0 à 100, les valeurs supérieures à 50 signalent une croissance des exportations.

Malgré la cherté de la monnaie suisse, les PME suisses parviennent à s'affirmer sur les marchés. Dans le cadre des

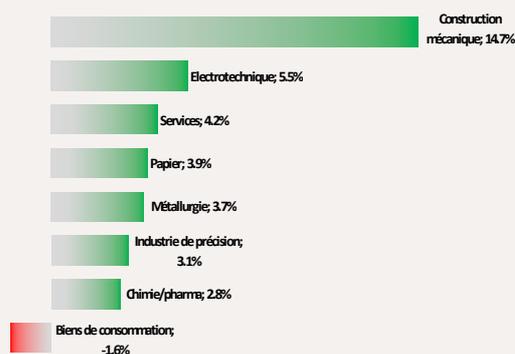
Hausse dans presque toutes les branches

Selon les perspectives export des PME de l'Osec, toutes les branches devraient accroître leurs ventes étrangères au 2^e trimestre 2011. La construction mécanique table même sur un véritable boom. L'optimisme est de mise aussi chez les entreprises actives dans l'électrotechnique et dans les services, et dans une moindre mesure dans l'industrie du papier, la métallurgie et les instruments de précision. Seule l'industrie des biens de consommation craint un recul de ses ventes étrangères, un défaitisme dû au franc fort.

Illustration 2

Exportations: prévisions pour le 2^e trimestre 2011, par branches

Prévisions de croissance moyennes établies sur la base d'un sondage réalisé auprès d'un panel de plus de 200 PME suisses



Source: Perspectives export des PME, Osec

Le baromètre des exportations du Credit Suisse indique aussi clairement une tendance à la hausse de la demande étrangère dans les principales branches exportatrices suisses. Elle devrait être particulièrement forte dans la métallurgie, la pharma et l'électrotechnique. En ce qui concerne les machines et l'industrie chimique, les pronostics de croissance des exportations varient légèrement.

Les entreprises qui tablent sur une hausse de leurs exportations ces prochains mois l'attribuent à leurs propres efforts d'adaptation, notamment à un marketing renforcé (47% des réponses fournies; il était possible de donner plusieurs réponses) et à l'innovation produits (47%). Trente-trois pourcent seulement des entreprises sondées invoquent l'amélioration de l'environnement conjoncturel. Quant aux PME qui craignent un recul de leurs exportations, elles considèrent, comme au trimestre précédent, que la pression de la concurrence est la principale cause de leurs maux: 51% d'entre elles signalent l'importance de ce facteur négatif. Le facteur «baisse de prix», quant à lui, a gagné en importance: il est invoqué par 32% des entreprises. Là encore, la cherté du franc doit être en cause.

La plupart des PME comptent investir autant qu'avant dans l'export, voire plus, en particulier dans le marketing et le développement de produits, des facteurs visiblement décisifs pour réussir à l'étranger. De toute évidence, les entreprises sont toujours plus nombreuses à disposer de ressources suffisantes en personnel. Huit pour cent d'entre elles admettent vouloir réduire ces prochains mois le personnel, interne ou externe, employé à l'export.

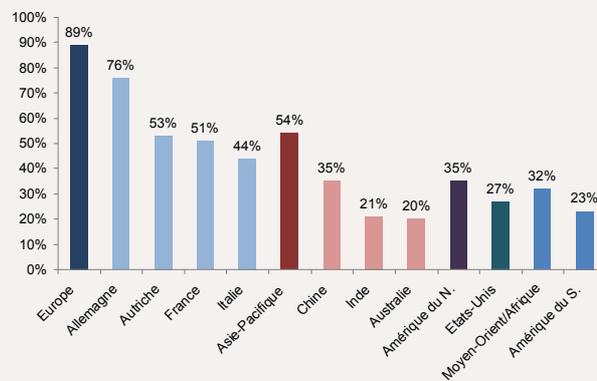
La Chine en progression

Selon le baromètre export du Credit Suisse, la croissance des exportations est bien répartie sur le plan géographique: les signaux sont au vert dans presque tous les pays. Selon les perspectives export des PME toutefois, des changements devraient apparaître ces six prochains mois (au 2^e et 3^e trimestres) dans les destinations export de la Suisse: malgré la faiblesse de l'euro, davantage de PME exporteront en Europe. Quand à la Chine, elle progresse: elle est en effet plus souvent nommée que les Etats-Unis.

Illustration 3

Principaux marchés export au 2^e trimestre 2011

Principaux marchés-cibles. Selon les sondages réalisés auprès d'un panel de plus de 200 PME (plusieurs réponses possibles)



Source: Perspectives export des PME, Osec

Parmi les PME suisses interrogées par l'Osec, 89% entendent exporter en Europe au cours des six prochains mois, contre 77% au début du semestre précédent (plusieurs réponses étaient possibles). Le principal marché export européen reste l'Allemagne, où 76% des PME suisses comptent vendre des produits ou des services, suivie de l'Autriche (53%) et de la France (51%).

Cinquante-quatre pour cent des PME suisses disent vouloir exporter au cours des six prochains mois en Asie/Pacifique (trimestre précédent 46%), notamment en Chine (35%), en Inde (21%) et au Japon (20%). Trente-cinq pourcent devraient exporter en Amérique du Nord, 32% vers le Moyen-Orient et l'Afrique et 23% vers l'Amérique du Sud.

Le franc fort laisse des traces

Plus de la moitié des PME suisses interrogées (55%) estiment qu'elle exporteront moins en raison de la cherté du franc suisse ou que la progression de leurs exportations sera moindre. L'industrie de précision (82%), la métallurgie (76%) et l'industrie du papier (69%) sont particulièrement affectées par les variations de change. A l'inverse, les services (40%) résistent relativement bien, de même que l'électrotechnique (43%) et les biens de consommation (46%).

Pour 75% des PME interrogées, la cherté du franc a eu des effets négatifs sur leurs marges bénéficiaires. Elles sont nombreuses à craindre que la pression sur les marges ne se relâche avant longtemps, principalement dans l'industrie du papier (93%) et la chimie-pharma (90%), ainsi que, dans une moindre mesure, dans la construction mécanique (79%) et la métallurgie (78%). Les 25% de PME qui ne redoutent pas de voir fondre leurs marges font valoir les arguments suivants: leur faculté d'imposer des augmentations de prix, le fait de se couvrir contre les risques de change et l'abaissement des coûts de production.

Méthodologie

Baromètre des exportations du Credit Suisse

Le baromètre des exportations du Credit Suisse explore le rapport entre les exportations suisses et la demande des marchés étrangers. Le baromètre se compose d'importants indicateurs avancés dans 28 débouchés de la Suisse. Ces indicateurs donnent généralement des prévisions à 1 ou 2 trimestres. Ces valeurs sont ensuite pondérées avec la part export de chaque pays. Le baromètre des exportations condense ces informations en un indicateur unique. Puisqu'il s'agit de données standardisées, le baromètre indique des moyennes standardisées. La valeur zéro correspond à la croissance moyenne à long terme des exportations suisses, qui était de 4,8% depuis 1985. Le seuil de croissance se situe en dessous, à -1.

L'illustration à la première page souligne le caractère prospectif du baromètre des exportations du Credit Suisse: la corrélation entre la croissance de l'export (moyenne pondérée sur 6 mois) et le baromètre avec une prospective à un trimestre se monte à un bon 0,82. Outre le pronostic pour l'ensemble des exportations, le baromètre permet aussi de faire des prévisions pour certaines branches ou régions.

Informations complémentaires:

Credit Suisse, Série de publications Suisse Issues Branches – «Commerce extérieur suisse – faits et tendances» mars 2009, www.credit-suisse.com/research

Perspectives des PME de l'Osec

Le concept à la base de cet indicateur des perspectives export des PME est on ne peut plus simple: les PME ont juste à indiquer si elles tablent, par rapport au trimestre précédent, sur le statu quo, une hausse ou une baisse de leurs exportations au cours du prochain trimestre. Pour donner son caractère prospectif à l'indicateur, le facteur «exportations attendues» au trimestre suivant est pondérée à 60%, tandis que les «exportations réelles» au cours du trimestre pèsent 40%.

Les perspectives export des PME, donnent des valeurs entre 0 et 100; les valeurs comprises entre 0 et 50 indiquant un recul attendu des exportations, les valeurs entre 50 et 100 une prévision de croissance des exportations.

Les perspectives export des PME sont tirées de sondages trimestriels réalisés auprès d'un panel fixe de plus de 200 PME suisses. Elles sont issues des branches pharma/chimie, construction mécanique, biens de consommation, métallurgie, papier, électrotechnique, industrie de précision et service. Les entreprises doivent livrer des informations complémentaires comme les raisons du changement de volume à l'export, les marchés où elles exportent, etc. Ces données permettent d'obtenir un tableau représentatif des activités exportatrices des PME suisses.

Informations complémentaires:

www.osec.ch/exportindikator

Contacts

Credit Suisse AG
Bettina Rutschi, Credit Suisse Economic Research
Tél. +41 44 334 39 38, bettina.rutschi@credit-suisse.com

Osec
Patrick Djizmedjian, Porte-parole / Relations avec les médias
Tél. +41 44 365 55 16, pdjizmedjian@osec.ch

Credit Suisse AG

Credit Suisse AG, qui fait partie du groupe des sociétés du Credit Suisse (ci-après le «Credit Suisse»), est un prestataire de services financiers leader sur le plan international. Banque intégrée, le Credit Suisse fournit à ses clients son expertise combinée dans les domaines du private banking, de l'investment banking et de l'asset management. Il propose des services de conseil, des solutions globales et des produits novateurs aux entreprises, aux clients institutionnels et aux particuliers high-net-worth du monde entier ainsi qu'aux clients retail en Suisse. Le Credit Suisse, dont le siège est à Zurich, est présent dans plus de 50 pays et emploie quelque 50 500 personnes. Les actions nominatives (CSGN) de Credit Suisse Group AG, société-mère du Credit Suisse, sont cotées en Suisse, ainsi qu'à New York sous la forme d'American Depositary Shares (CS). Pour plus d'informations sur le Credit Suisse, rendez-vous à l'adresse www.credit-suisse.com.

Osec

L'Osec informe les PME suisses et liechtensteinoises, les conseille et les accompagnent dans leur développement international. Il travaille en réseau avec des entreprises, des prestataires spécialisés et des associations privées et publiques dans le monde entier, afin de promouvoir avec efficacité les activités économiques des entreprises suisses à l'étranger. L'Osec se charge aussi d'encourager les importations et les investissements en faveur de certains pays en développement et en transition. Des fonds additionnels lui sont alloués ces deux prochaines années par la Confédération dans le cadre de mesures de stabilisation conjoncturelle afin de mettre en place des plates-formes export.

Disclaimer

Ce document a été conçu par le Credit Suisse et l'Osec. Il ne constitue pas le résultat d'une analyse financière et les «Directives visant à garantir l'indépendance de l'analyse financière» de l'Association suisse des banquiers ne s'appliquent pas.

Cette publication n'est réalisée qu'à titre informatif. Les opinions exprimées sont celles de l'Osec et du Credit suisse au moment de la mise sous presse, et tous changements sont réservés. Les informations et analyses proviennent de sources connues pour être fiables, mais le Credit suisse et l'Osec ne garantissent en aucun cas leur exactitude ni leur exhaustivité et ne peuvent être tenus pour responsable des dommages qui pourraient résulter de leur utilisation.

La publication peut être citée avec mention de la source.

Copyright © 2011 Credit Suisse AG et Osec. Tous droits réservés.