

Informations Rapides

ISSN 0151-1475

24 mars 2009 - n° 81

©INSEE 2009

Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel - Mars 2009

Thème « Résultats et démographie des entreprises »

En mars 2009, le climat des affaires continue de se dégrader en France selon les chefs d'entreprise.

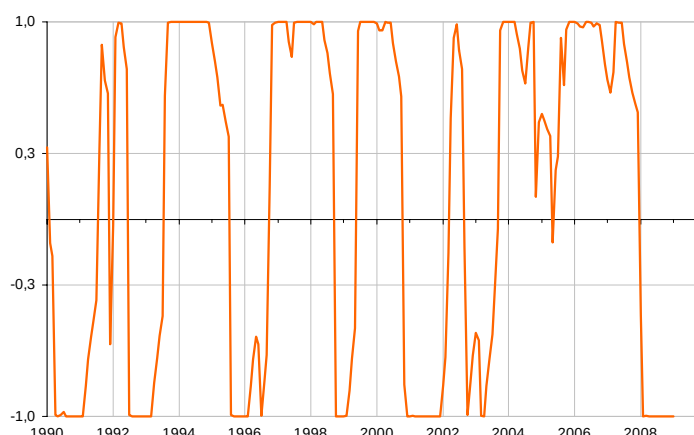
Les chefs d'entreprise interrogés aux enquêtes de conjoncture en mars 2009 font état d'une poursuite de la détérioration de la conjoncture française. L'indicateur du climat des affaires France diminue encore de deux points, et descend à un nouveau minimum historique. Par ailleurs, l'indicateur de retournement France, toujours à son plancher, ne laisse pas augurer de retour à court terme à une conjoncture favorable.

Cette nouvelle dégradation du climat conjoncturel d'ensemble est notamment imputable à une accentuation du repli de l'activité dans les services et le commerce de gros.

Indicateur de climat des affaires France



Indicateur de retournement France



Indicateurs du climat des affaires France et sectoriels

	Nov. 08	Dec. 08	Jan. 09	Fév. 09	Mars 09
France (1)	81	75	74	70	68
Industrie	80	74	74	68	68
Commerce de gros	84	-	79	-	70
Bâtiment	98	96	96	93	93
Services	77	73	67	65	59
Commerce de détail	88	77	79	80	84

Ces indicateurs sont normalisés de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10.

Indicateurs de retournement France et sectoriels

	Nov. 08	Dec. 08	Jan. 09	Fév. 09	Mars 09
France (1)	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
Industrie	-1,0	-1,0	-0,7	-0,8	-0,9
Commerce de gros	-1,0	-	-0,9	-	-1,0
Bâtiment	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9

Proche de +1 (respectivement -1), cet indicateur signale un climat conjoncturel favorable (respectivement défavorable). Dans la zone centrale, il témoigne d'une incertitude conjoncturelle ou d'un retour à la situation de long terme (cf. page 2).

(1) : Les indicateurs France ne sont pas calculés à partir des indicateurs sectoriels (cf. note méthodologique page 2).

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le département de la Conjoncture de l'Insee effectue plusieurs enquêtes auprès des entreprises du secteur concurrentiel sur la situation et les perspectives d'activité dans les principaux secteurs de l'économie française : industrie, services, commerce de détail et commerce de gros, bâtiment. Les principaux résultats de ces enquêtes sont disponibles dans la collection *Informations Rapides* de l'Insee. Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante en tenant compte notamment des réponses reçues tardivement.

L'indicateur du climat des affaires France et l'indicateur de retournement France visent à résumer l'information fournie par les principales enquêtes précédemment citées. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes. Ces indicateurs sont mensuels même si certaines variables ne sont pas observées tous les mois.

L'INDICATEUR DU CLIMAT DES AFFAIRES FRANCE

L'indicateur du climat des affaires décrit, en une variable unique, la composante commune des soldes d'opinion sélectionnés. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle. Cette technique permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont très corrélés. Comme pour les autres enquêtes de conjoncture, l'indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10.

L'évolution de l'indicateur synthétique du climat des affaires résume donc la phase conjoncturelle qui influe sur les différents soldes d'opinion des enquêtes de conjoncture : plus sa valeur est élevée, plus les industriels considèrent que la conjoncture est favorable.

L'INDICATEUR DE RETOURNEMENT DE CONJONCTURE FRANCE

L'indicateur de retournement vise à détecter le plus tôt possible le moment où la conjoncture change d'orientation. C'est une variable qualitative non directement observée. L'indicateur se présente sous la forme d'une courbe, retraçant à chaque date la différence entre la probabilité que la phase conjoncturelle soit favorable et la probabilité qu'elle soit défavorable. Il évolue donc entre +1 et -1 : un point très proche de +1 (respectivement de -1) signale que l'activité est en période de nette accélération (respectivement de nette décélération). Les moments où l'indicateur est proche de 0 sont assimilés à des phases de stabilisation, c'est-à-dire de retour du rythme de croissance de l'activité vers sa moyenne de long terme. Pendant ces phases, les signaux qu'émettent les entreprises sont très variés et ne font donc état d'aucun mouvement prononcé, à la hausse ou à la baisse. La valeur de l'indicateur pour le dernier mois peut être révisée le mois suivant (apport des réponses reçues tardivement), si bien qu'il convient d'attendre au moins deux mois consécutifs pour pouvoir analyser une ample variation comme le signal d'un changement conjoncturel important.

La méthode employée pour réaliser l'indicateur de retournement France est inspirée de celle de Gregoir et Lengart (2000) (pour une présentation détaillée voir le dossier de la note de conjoncture de décembre 2008, pp. 23-44).

LES SOLDES D'OPINION QUI COMPOSENT LES DEUX INDICATEURS

perspectives générales dans l'industrie manufacturière
tendance passée de la production dans l'industrie manufacturière
tendance prévue de la production dans l'industrie manufacturière
niveau des stocks dans l'industrie manufacturière
carnets de commandes étrangers dans l'industrie manufacturière
carnets de commandes globaux dans l'industrie manufacturière

évolution passée du chiffre d'affaires dans les services
évolution prévue du chiffre d'affaires dans les services
perspectives générales dans les services
demande prévue dans les services
évolution passée du résultat d'exploitation dans les services
évolution prévue du résultat d'exploitation dans les services

évolution passée de l'activité dans l'industrie du bâtiment
évolution prévue de l'activité dans l'industrie du bâtiment
niveau des carnets de commandes dans l'industrie du bâtiment
évolution passée des effectifs dans l'industrie du bâtiment
taux d'utilisation des capacités de production dans l'industrie du bâtiment

carnets de commande globaux dans le commerce de détail
perspectives générales dans le commerce de détail
évolution passée des ventes dans le commerce de détail
évolution prévue des effectifs dans le commerce de détail

évolution passée des ventes dans le commerce de gros
évolution passée des ventes à l'étranger dans le commerce de gros
intentions de commandes dans le commerce de gros
perspectives générales dans le commerce de gros
livraisons reçues de l'étranger dans le commerce de gros

Rappel : les résultats des enquêtes de conjoncture sont publiés en nomenclature "NAF rév.1" (révision 1). Ils seront déclinés dans la nouvelle nomenclature "NAFrév.2" (révision 2) à compter de 2010.