

# Baromètre des entrepreneurs France 2008

Ce baromètre - qui permet de caractériser le profil des entrepreneurs, leur rôle et le climat dans lequel ils évoluent - est une première en France. Dans ces quatre pages se trouvent résumées les principales données statistiques récentes sur l'entrepreneuriat français. Chaque année, ce baromètre servira de point de comparaison et sera enrichi et affiné.

## 1. Des entrepreneurs indispensables à la France

Ils soutiennent la croissance économique et créent des emplois

- En 2007, 321 478 créations d'entreprise ont généré 550 000 emplois salariés et non salariés au démarrage de l'activité dont 109 000 emplois salariés.
- L'activité entrepreneuriale d'une année contribue à la croissance du PIB deux ans plus tard.
- La France connaît le taux d'échec économique (38 %) le plus faible de l'Union européenne : sur 100 entreprises créées, 48 sont toujours en activité après cinq ans.

Ils soutiennent la compétitivité et l'innovation françaises

- Un tiers des entrepreneurs déclarent apporter une innovation (nouveaux produits et services, concepts de vente novateurs, nouvelles méthodes).
- 53 % des doctorants trouvent attractive l'idée de créer une entreprise et 48 % d'entre eux se disent capables de créer une entreprise.

## 2. Les entrepreneurs : deux profils bien distincts

Entreprendre pour créer son emploi

- Pour 68 % des porteurs de projet, la création d'entreprise est avant tout un moyen de créer son propre emploi.

Entreprendre pour développer une entreprise génératrice d'emplois

- Pour 32 % des porteurs de projet, la création d'entreprise est avant tout un moyen de créer une entreprise en termes d'emplois et d'investissements.

## 3. Des entrepreneurs de plus en plus pris en considération

Par l'Etat et les collectivités territoriales

- Statut d'auto-entrepreneur qui prendra effet en 2009.
- Soutien du gouvernement aux Journées de l'Entrepreneur.

Par le système éducatif

- 401 dispositifs existent pour développer l'entrepreneuriat via des actions de :
  - formation,
  - sensibilisation (Journées de l'Entrepreneur, Maisons de l'entrepreneuriat...)
  - accompagnement au sein d'une centaine de lieux d'incubation de projets (technopoles, incubateurs Etat (Allègre), incubateurs d'écoles...)

Par tous les Français

- 29 % des Français ont envie de créer ou de reprendre une entreprise, ou de se mettre à son compte.
- 53 % de ces Français désireux de créer ou reprendre une entreprise estiment que l'image des chefs d'entreprise auprès de l'opinion est bonne car les entrepreneurs permettent de :
  - créer de la richesse pour tous, selon 80 % des Français,
  - créer des emplois, pour 86 % des Français.
- De ce fait, les entrepreneurs ont même droit à l'erreur :
  - 80 % pensent qu'ils ont droit à une deuxième chance,
  - 43 % sont même prêts à investir dans un projet lancé par quelqu'un qui a déjà échoué (seuls 5 pays européens ont des taux supérieurs).

## 4. Des entrepreneurs qui rencontrent encore des freins

### Malgré leur détermination et leur motivation

- Pour 60 % d'entre eux, il s'agit avant tout d'un plaisir, d'un moyen de se réaliser.
- 85 % des chefs d'entreprise déclarent être satisfaits d'avoir créé une entreprise.
- Seuls 22 % de chefs d'entreprise seraient prêts à retourner vers leur ancienne activité s'ils en avaient l'opportunité.

### Une médiatisation limitée

- En 2007, 8 838 articles de presse ont abordé le thème de la « création d'entreprise » ou de « créateur d'entreprise ». C'est dans la presse quotidienne ou hebdomadaire régionale et nationale que ces mentions sont les plus nombreuses (90 %).
- Le terme « entrepreneuriat » est peu employé dans la presse : en 2007, on recense 558 articles comprenant ce mot.
- Les médias et les Français rangent les entrepreneurs dans deux catégories : les « héros » et les « bandits ». Les premiers sont rarement des Français, les Steve Jobs, Bill Gates ou Richard Branson.

- Quand il est question de classer le statut social des entrepreneurs par rapport à celui des fonctionnaires et des managers au sein des grandes entreprises. Les managers l'emportent largement (65 % des sondés en France contre seulement 52 % dans l'Union européenne des 15). L'entrepreneur, lui, n'est classé en premier que par 23 % des sondés en France (contre 33 % au sein de l'UE des 15).

### Un cadre fiscal et réglementaire complexe

- 51 % des porteurs de projet estiment que la France n'est pas un pays qui favorise la création d'entreprise.
- 48 % des sondés français voudraient créer leur entreprise contre une moyenne européenne de 57 %.
- Seuls 18 % ont déjà une expérience de la création d'entreprise contre 23 % pour l'Union européenne et 35 % pour les Etats-Unis.
- Il est difficile de commencer un business à cause :
  - d'un déficit de ressources financières disponibles : 84 % en France contre 75 % pour l'Union européenne,
  - des complexités administratives : 76 % en France contre 70 % pour l'UE,
  - du manque d'informations disponibles : 50 % en France contre 45 % pour l'UE.

## Sources :

- ▶ Insee - Base de données Sirene et enquête Sine générations 2002 et 2006 (1<sup>es</sup> vagues d'interrogation)
- ▶ Etude DCASPL sur les causes des défaillances
- ▶ Livre vert « Entrepreneurship in Europe » - Commission européenne - 2003
- ▶ Du concept à la mise en œuvre des « Maisons de l'Entrepreneuriat » - Jean-Pierre Boissin - mai 2006
- ▶ Baromètre « Les Français et la création » - Janvier 2008 - IFOP pour les CCI - Base : 965 répondants
- ▶ Observatoire des porteurs de projet - Base : 9 600 porteurs de projet ayant participé à l'Observatoire
- ▶ Entrepreneurship Survey of the EU - January 2007 - European Commission
- ▶ APCE/OPPE : base de recensement des pratiques pédagogiques en entrepreneuriat
- ▶ Enquête « le bonheur d'être chef d'entreprise » - APCE (2007)
- ▶ [http://blogs.lentreprise.com/world\\_entrepreneurship\\_forum/2008/09/quelles-images-de-lentrepreneur.php](http://blogs.lentreprise.com/world_entrepreneurship_forum/2008/09/quelles-images-de-lentrepreneur.php)